

KONYA VE KARAMAN'IN GIDA DEVLERİNE ÖDÜL

ASHİB, 2024 yılında Konya ve Karaman'da en fazla ihracat gerçekleştiren 31 üyesini ödüllendirdi.

DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA FİNAL HEYECANI

İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2024 Araştırması" sonuçlarını açıkladı. İhracat Şampiyonları Listesine AKİB'den 54 firma girmeyi başardı.

SAADETTİN ÇAĞAN

AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

"YÜKSEK TEKNOLOJİLİ VE KATMA DEĞERLİ ÜRETİMLE SINIF ATLAMALIYIZ"

İthalat bağımlılığını azaltacak petrokimya yatırımlarının, AR-GE ve yeşil dönüşüm odaklı projelerin hayata geçirilmesiyle sektörün küresel rekabette üst lige çıkabileceğini belirten Saadettin Çağan, Türkiye'nin kimya sektöründe sınıf atlaması için yüksek teknolojiye dayalı, sürdürülebilir ve katma değerli üretime geçişin kaçınılmaz olduğunu vurguladı.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
Info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Yeni başarı hikâyelerine ihtiyacımız var



VEYSEL MEMİŞ

AKİB Koordinatör Başkanı ve
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak Türkiye'nin geleceğinin ihracatta olduğuna inanıyoruz. Son aylarda yaşanan ulusal ve küresel gelişmelere, savaşlara, gerginliklere ve olumsuzluklara rağmen ihracatımızı artırabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu çabalarımızın sonucu, Türkiye geneli ocak-haziran dönemi ihracatımız 131,4 milyar dolara, son 12 aylık ihracatımız 267 milyar dolara ulaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ise yılın ilk yarısında 8 milyar 305 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracatımız son 12 aylık dönemde 16 milyar 955 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

YENİ BAŞARI HİKÂYELERİ YAZMAK İÇİN MEVCUT DESTEKLERİN KAPSAMI GENİŞLETİLMELİ VE YENİ DESTEK MEKANİZMALARI OLUŞTURULMALI.

TİM Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe'nin de ifade ettiği üzere uluslararası alanda ihracatımızı olumsuz etkileyen gelişmelere ek olarak içeride kur-maliyet dengesinin yarattığı sıkıntıların küresel pazarlarda rekabet gücümüzü zayıflatmaya başladığını görüyoruz. Hâliyle firmalarımızın ihracat motivasyonu da azalıyor. Her ne kadar genel ihracatımız artsa da ihracatçı sektörlerin yarısı bir önceki dönemin ihracat rakamlarını yakalayamıyor.

Tüm bu zorluklara rağmen gerçekleştirdiğimiz bu rakamlar ve potansiyelimiz, geleceğe dair bizleri umutlandırıyor. Çünkü çalışkan insanlarımız, bereketli topraklarımız ve kaliteli ürünlerimizle her engeli aşacak bir güce sahibiz. İhracatçılarımız, dünya pazarlarında en küçük fırsatları bile değerlendirerek yeni ufuklar açıyor. Afrika'dan Asya'ya, Avrupa'dan Amerika'ya kadar gidilmedik pazar bırakmıyorlar.

Ticaret Bakanlığımızın destekleri ile fuarlardan ticari heyetlere, B2B görüşmelerinden pazarı yerinde inceleme gezilerine kadar tüm imkânlarını seferber ediyorlar. Ancak bu potansiyeli tam anlamıyla hayata geçirmek için kur-maliyet dengesinin ihracatı destekleyecek seviyelere çekilmesine ve yeni desteklere ihtiyaç var.

Şimdi, yeni bir atılımla ihracatımızı daha da ileri taşıma zamanı. Türkiye'nin coğrafi konumu ve üretim gücü, küresel ticarette fark yaratacak bir potansiyele sahip. İhracatçılarımız, her bir pazarda titizlikle çalışarak ülkemizin adını gururla duyuruyor. Bu çaba, sadece ekonomik bir faaliyet değil, aynı zamanda Türkiye'nin dünya sahnesinde söz sahibi olmasının da bir yolu. Yeni başarı hikâyeleri yazmak için mevcut desteklerin kapsamını genişletmeli ve yeni destek mekanizmaları oluşturmamız. Bu anlamda kur-maliyet dengesi ile birlikte finansman imkânlarının artırılması, lojistik maliyetlerin düşürülmesi ve yeni pazarlara girişi kolaylaştıracak teşvikler, önemli kazanımlar sağlayabilir. Ayrıcalık değil, küresel pazarlarda eşit şartlarda rekabet etme imkânı istiyoruz.

Bu destek ve teşvikler biliyoruz ki ülkemize döviz olarak dönecek. Çünkü ihracat ailesi olarak, bugüne kadar aldığımız her desteği ülkemize kat kat döviz kazandırarak geri ödedik. Bu sorumluluğun farkındayız ve daha fazlasını yapmaya hazırız. Çalışkanlığımız, kaliteli ürünlerimiz ve yenilikçi yaklaşımlarımızla Türkiye'yi ihracatla daha da büyütme kararıyla.

Bunun için sadece hükümetin değil; iş dünyası, sivil toplum ve tüm paydaşların el birliğiyle hareket etmesi gerektiğine inanıyoruz. Yeni desteklerle donatılmış bir ihracat ekosistemi, firmalarımızın küresel pazarlarda daha cesur adımlar atmasını, ülkemizin üretim gücünü harekete geçirip yeni başarı hikâyeleri yazmasını sağlayacaktır.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veysel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2433 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN 2025 YILI İLK YARI İHRACATI 8,3 MİLYAR DOLAR



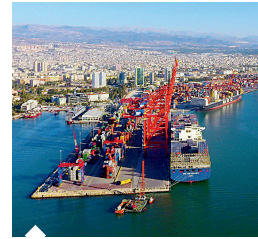
7 > Değerlendirme

12 > Haber

81 İL İÇİN KALKINMA
SEFERBERLİĞİ
BAŞLADI

13 > Haber

**İHRACATTA
YENİ ROTA:
ÖZBEKİSTAN**



14 > Haber

AKİB'DEN
YILIN İLK YARISINDA
8,3 MİLYAR DOLARLIK
İHRACAT

20 > Haber

**YENİ UFUKLARA
ORTAK YOLCULUK**

22 > Aktüel Haber

**MERSİN'İN SERİN
YAYLALARI
BİR BAŞKA GÜZEL!**

32 > Haber

TOSYALI, AVRUPA'NIN
3'ÜNCÜ BÜYÜK ÇELİK
ÜRETİCİSİ

33 > Haber

**TÜRKİYE-FAS
ARASINDA SERBEST
TİCARET ANLAŞMASI**



36 > Haber

TÜRKİYE-İSPANYA HEDEFİ 25 MİLYAR DOLAR



37 > Haber

**SANAYİDE YEŞİL
DÖNÜŞÜMÜN GÜÇLÜ
OYUNCUSU: BARIŞ
ENERJİ**

38 > Haber

**SERTİFİKALI DIŞ
TİCARET EĞİTİMİ
2'NCİ DÖNEM
MEZUNLARINI VERDİ**



39 > Haber

**MERSİN ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ'NDE
6'NCI BÖLGE
ÇALIŞMALARI
BAŞLADI**

600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!

Kendi sektörünün 'DEVLERİ' sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet etti.



Çatalbaş Elektrik Enerji:

Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle sektördeki gücümüzü daha da ileriye taşıyoruz. Finansal ve operasyonel iş birliklerimiz, projelerimizi daha yenilikçi, güçlü ve sürdürülebilir kılıyor. Türkiye'nin enerji geleceğine katkı sağlarken, uzun vadeli başarı hedeflerimizi sağlam temellere oturtuyor ve rekabet gücümüzü artırarak müşterilerimize en iyi çözümleri sunuyoruz.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak, yenilenebilir enerji santrallerinin kurulum, revizyon, bakım ve onarım hizmetlerinde sektörde öncüdür. Özellikle güneş enerjisi firmalarına yönelik işletme, bakım ve onarım çözümleriyle yenilikçi ve güvenilir bir çözüm ortağıdır. Sahada güçlü, çözümde hızlıdır.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketlerinden biri olarak; akıllı ev sistemleri, güneş enerjisi çözümleri, elektrikli araç şarj istasyonları ile network ve zayıf akım sistemleri gibi birçok alanda yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler sunmaktadır. Enboss, yaşam alanlarını daha güvenli, verimli ve konforlu hale getirmeyi hedeflemektedir.



Link Pano Otomasyon, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olup, Schneider Electric bayisi olarak alçak gerilim panoları üretiminde uzmanlaşmıştır. Enerji dağıtımı ve otomasyon projelerinde, yüksek kalite ve mühendislik standartlarını titizlikle uygulayan güvenilir bir çözüm ortağıdır.



Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olan CATALess, enerji depolama sistemleri alanında tasarım, imalat ve uygulama süreçlerini uçtan uca yöneten yenilikçi bir teknoloji firmasıdır. Geliştirdiğimiz batarya çözümleriyle sürdürülebilir, güvenilir ve yüksek verimli enerji sistemleri sunuyoruz.

NIDAŞ



ÖZLER TARIM



KARTEKS TEKSTİL



HAYAT KİMYA





İHRACATTA SON BİR YILIN ZİRVESİ

Türkiye'nin haziran ayı ihracatı 20,5 milyar dolar oldu. 2025'te ilk 6 aylık ihracat 131,4 milyar dolara, son 12 aylık ihracat ise 267 milyar dolara yükseldi. Ticaret Bakanı Bolat, "Haziran ayında yüzde 8'lik artış, son bir yılın en yüksek aylık artış oranı olarak tarihe geçti." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ihracatın haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8 artışla 20,5 milyar dolara ulaştığını belirterek, "Bu yüzde 8'lik artış son bir yılın en yüksek aylık artış oranı olarak tarihe geçti." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile düzenlediği toplantıda dış ticaret rakamlarını açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk ihracatçıların destansı bir kahramanlık hikâyesi yazdığını vurgularak dünya ticaretinin durgunluk sürecinden geçtiği ve geçmiş yılların ortalamasının altında kaldığı bir dönemde Türkiye'nin ihracatının arttığını söyledi.

"Takvim ve parite etkisinin ihracatımıza katkısı 1 milyar dolar"

İhracatta ilk 6 ayı olumlu bir tabloda geçirmeyi başardıklarının altını çizen Bolat, "İhracatımız haziranda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8 artışla 20,5 milyar dolara ulaştı. Bütün ihracatçılarımızı gönülden, yürekten tebrik ediyorum. Burada Kurban Bayramı'nın etkisi olduğunu unutmayalım. Geçen yılki Kurban Bayramı'na göre iki gün daha fazla çalışma imkânı bulduk. Takvim etkisinin de bunda olumlu katkı yaptığını söylemem lazım. Sevindirici olan bu yüzde 8'lik artış, son bir yılın en yüksek aylık artış oranı olarak tarihe geçti. Takvim etkisinden 900 milyon dolar, parite etkisinden 86 milyon dolar olmak üzere 1 milyar dolarlık lehimize sonuç ortaya çıktı." dedi.

"Haziran ayında takvim etkisi ve parite etkisinden 1 milyar dolarlık lehimize sonuç ortaya çıktı."



İlk 6 ayda ihracatın yıllık bazda yüzde 4,1 artışla 131,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini dile getiren Bolat, yıl sonu itibarıyla 270 milyar doları geçeceklerini söyledi. Bolat, son 25 ayın 14'ünde aylık rekor kırdıklarını, 18'inde artış sağladıklarını kaydederek, "Haziran itibarıyla yıllık ihracatımızda rekor olan 267 milyar dolara ulaşmış olduk." diye konuştu.

"İhracatın tabana yayılması giderek daha çok önem kazanıyor"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin küresel pazarlarda rekabet gücünün zayıflamasının firmaların ihracat motivasyonunu azalttığını söyledi. İhracatta orta ve uzun vadeli hedefler için Türkiye'nin 2-3 yıl önceki rekabetçilik düzeyine dönmesi gerektiğini vurgulayan Gültepe, "İhracat ailemize katılan firma sayısının giderek azalması bize ihracatın sadece büyüklüğü değil, yaygınlığı ve derinliği üzerine de düşünmemiz gerektiğini gösteriyor. Orta ve uzun vadeli hedeflerimiz için ihracatın tabana yayılması, yani tüm sektörlerimizin pozitif katkı vermesi büyük önem taşıyor. Son aylarda 26 sektörün neredeyse yarısı eksi yazıyor. İhracatımızın önemli bir kısmını, az sayıda şehir ve firma gerçekleştiriyor. Bazı illerimizde ihracatın neredeyse tamamını tek bir sektör yapıyor. 2024'te toplam mal ihracatımızın yüzde 51'ini, hizmet ihracatımızın yüzde 30'unu ilk 1000 firmanın gerçekleştirdiğini de unutmamalıyız. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın da vurguladığı gibi ihracatın dar bir ürün grubu veya alanla sınırlı olması, riskleri artırıyor. Anadolu'nun üretim gücü yüksek. Bu potansiyeli harekete geçirebilmemiz için yeni desteklere ihtiyacımız var. İşte tam da bu nedenle, sahada bölgesel ihracat buluşmalarıyla firmalarımızın sorunlarını dinlemeye özen gösteriyoruz." dedi.

AKİB'İN 2025 YILI İLK YARI İHRACATI 8,3 MİLYAR DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2025 yılının ilk yarısında 8,3 milyar dolar ihracat değerine ulaştı. AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, "Yılın ilk yarısında en fazla Irak, İtalya ve Romanya'ya ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacmi artışında yıldız pazarlarımız Slovenya, Bulgaristan ve Suriye oldu." dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artışla 1,29 milyar dolar ihracata imza atarken 2025 yılının ilk yarısında dış satım performansında 8,3 milyar dolar düzeyine ulaştıklarını açıkladı. Yılın ilk yarısında en yüksek değerleri kimya, demir-çelik ve hububat, bakliyat sektörlerinde elde ettiklerini kaydeden Başkan Veysel Memiş, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin ise Irak, İtalya ve Romanya olduğunu belirtti.

Son aylarda yaşanan ulusal ve küresel gelişmelerin ihracatı olumsuz etkilediğini açıklayan Veysel Memiş, savaşlardan, gerginliklerden ve olumsuzluklardan en az seviyede etkilenecek uluslararası pazarlarda elde ettikleri kazanımları korumak için büyük gayret gösterdiklerini vurguladı.

"Hazır giyim, hayvansal gıda, mobilya ve tekstilde ihracat hacmimizi artırdık"

AKİB'in 2025 yılının ilk yarı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, "Yılın ilk yarısında en fazla ihracatı 2,77 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 1,9 milyar dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 898,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 853,3 milyon

16,95
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN SON
12 AYLIK
İHRACATI

*Koordinatör
Başkanı Veysel
Memiş, yılın ilk
yarısında en fazla
ihracatı Irak,
İtalya ve Romanya
pazarlarına
gerçekleştirdik.*

dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 567 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 558,5 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 231 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 225,8 milyon dolar ihracata imza attı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız sektörler; yüzde 30 oran ile hazır giyim, yüzde 23 oran ile hayvansal gıda oldu. Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 8, tekstilde yüzde 1 oranında artış sağladık." dedi.

"İhracatımızı en çok ivmelendirdiğimiz pazarlar Slovenya, Bulgaristan ve Suriye"

AKİB'in yılın ilk yarısındaki ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Veysel Memiş, Slovenya, Bulgaristan ve Suriye pazarlarında ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladıklarını açıklayarak, "2025 yılı Ocak-Haziran ayları arasında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde yüzde 4 artış ve 695,4 milyon dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi, yüzde 24 artış ve 542 milyon dolar değer ile İtalya, yüzde 26 artış ve 471,5 milyon dolar değer ile Romanya takip etti. Yılın ilk yarısında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkelerin başında yüzde 92 artış ve 330,9 milyon dolar değer ile Slovenya yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 76 artış ve 125,2 milyon dolar değer ile Bulgaristan, yüzde 42 artış ve 293 milyon dolar değer ile Suriye takip etti. Son 6 ayda ihracat hacminde ivmelenme sağladığımız diğer pazarlar ise Ukrayna, Suudi Arabistan ve Yunanistan oldu." diye konuştu.

Başkan Veysel Memiş, AKİB'in son 12 ayda ihracatını 16,95 milyar dolara taşıdığını vurgulayarak, ihracat ailesinin taleplerinin ve beklentilerinin karşılanması hâlinde bu başarıyı çok daha ileri seviyelere taşımaya hazır olduklarını ifade etti.





İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2024 yılında 377 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşılmasında en güçlü desteği veren ihracat şampiyonlarını ödüllendirdi. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2024 Araştırması'nda, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 54 firma "İhracat Şampiyonları" listesine girmeyi başardı.

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen TİM 32. Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Birlik Başkanları ve ihracatçıların yoğun katılımı ile gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, burada yaptığı konuşmada, Türk ihracatçısı denilince artık dünyada sadece bir tedarikçi değil, aynı zamanda bir çözüm ortağı ve bir güven markası anlaşıldığına vurgu yaparak, "Bütün ihracatçılarımızı, tüm firmalarımızı, işçilerimizden nakliyecilerimize kadar zincirin tüm halkalarını bize ve milletimize yaşattığı bu gurur tablosu için kutluyorum" dedi.

167,9
MİLYAR
DOLAR

İLK 1000
FİRMANIN
İHRACAT
RAKAMI

"Türkiye'nin ihracatta hedeflediği yere gelmesini hep beraber sağlayacağız"

"Çalışarak, üreterek, satarak, yeni pazarlar bularak Türkiye'nin ihracatta hedeflediği yere gelmesini hep beraber sağlayacağız." diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, yalnızca konjonktürel dalgalanmaların değil, derin yapısal dönüşümlerin ve tarihi önemde kırılmaların da yaşandığı eşik niteliğinde bir dönemden geçildiğini dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, gümrük duvarları üzerinden yürütülen ticaret savaşlarının mevcut belirsizlik ortamını daha da derinleştirdiğini belirterek, "Ekonominin yanı sıra küresel siyasetten toplumsal dengelere kadar birçok alanda risklerin arttığı, tehditlerin çeşitlendiği bir süreçle karşı karşıyayız. Bilhassa bölgemizde hemen her gün gözlerimizi yeni

bir gerilimle açıyoruz. Şunu hepimiz az çok görebiliyoruz: Dengelerin kurulması, istikrarın sağlanması, fırtınalı sulardan sakin sulara geçiş biraz daha zaman alacak. Türkiye olarak yol haritamızı, öngörülerimizi ve stratejilerimizi bu gerçeği göz önünde bulundurarak belirliyoruz. İş şansa bırakmıyor, her türlü senaryoya karşı hazırlıklarımızı yapıyoruz." diye konuştu.

"İslam İşbirliği Teşkilatı ülkelerinin ihracatımızdaki payını yüzde 30'a yükseltmeyi hedefliyoruz"

Serbest ticaret anlaşmalarından tercihli ticaret anlaşmalarına, yatırımların karşılıklı teşvikinden çifte vergilendirmenin önlenmesine kadar iş insanlarını teşvik edecek her türlü hukuki altyapıyı kurduklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Jeopolitik gerilimlerin artması ve ticaret savaşları riskinin güçlenmesi gibi faktörler, ihracatımızın coğrafi çeşitliliğini artırmamız gerektiğini bizlere bir kez daha hatırlatmıştır. 2028 yılına kadar uzak ülkelere ihracatımızı 50 milyar dolara çıkarmayı, İslam İşbirliği Teşkilatı ülkelerinin toplam ihracatımızdaki payını ise yüzde 30 seviyesine yükseltmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasında şunları kaydetti: "Önünüzde örülen nice duvarları birlikte yıkacağız. Daha nice rekorları beraberce kıracağız.

390
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2025 YILI
MAL VE
HİZMET
İHRACAT
HEDEFİ

TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI LİSTESİNDE SEKTÖR LİDERLERİ

SEKTÖR	FİRMA ÜNVANI
Çelik	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.
Demir ve Demir Dışı Metaller	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
Deri ve Deri Mamulleri	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
Elektrik ve Elektronik	VESTEL TİCARET A.Ş.
Fındık ve Mamulleri	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
Gemi, Yat ve Hizmetleri	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİCARET A.Ş.
Halı	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.
Hizmet	TÜRK HAVA YOLLARI
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
İklimlendirme Sanayi	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş. (TÜPRAŞ)
Kuru Meyve ve Mamulleri	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SAN VE TİC. A.Ş.
Madencilik Ürünleri	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
Makine ve Aksamları	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNALARI A.Ş.
Meyve Sebze Mamulleri	GÖKNUR GIDA MADDELERİ
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Mücevher	AHLATÇI KUYUMCULUK SAN. VE TİCARET
Otomotiv Endüstrisi	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
Savunma ve Havacılık Sanayi	BAYKAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİC. A.Ş.
Süs Bitkileri ve Mamulleri	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİCARET A.Ş.
Tekstil ve Ham Maddeleri	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
Tütün	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.
Yaş Meyve ve Sebze	UÇAK KARDEŞLER GIDA A.Ş.
Zeytin ve Zeytinyağı	VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

TÜRKİYE'NİN İHRACAT ŞAMPİYONLARI İLK 10

2024 Genel Sıralama	FİRMA ÜNVANI
1	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.
2	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
3	TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE A.Ş.
4	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
5	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
6	STAR RAFİNERİ A.Ş.
7	TGS DIŞ TİC. A.Ş.
8	PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.
9	GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.
10	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.

Türkiye Yüzyılı ülkümüzü, inşallah beraberce gerçekleştireceğiz. Biz unutmayın, kısa mesafe koşucusu değiliz, biz maraton koşucusuyuz. Yükümüz ağır, yolumuz uzundur. 'Mevla yolumuzu, bahtımızı açık etsin' diyorum. Sizlerin şahsında ülkemizin kalkınmasına, üretimine ve prestijine katkı sunan tüm ihracatçılarımıza bir kez daha teşekkür ediyorum. Bugün ödülleri alacak veya almış olan ihracatçı şampiyonlarını tebrik ediyorum. Türkiye İhracatçılar Meclisi'mizin 32. Genel Kurulu'nun hayırlara vesile olmasını diliyorum, tekrar görüşmek dileğiyle sizleri Allah'a emanet ediyorum."

Bakan Bolat: 2025 sonuna kadar 390 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına ulaşacağız

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da ihracatın büyük sınamalara rağmen artarak yoluna devam ettiğini belirterek büyük bir heyecan ve umutla başlayan 2000'li yılların dünya finans krizi, küresel salgın, sıcak savaşlar ve enerji savaşları gibi büyük çatışmalar ve krizlere maruz kaldığını söyledi. Bakan Bolat, Türkiye'nin, bu krizlerin ve ateş çemberinin ortasında yer almasına rağmen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde siyasi istikrarını koruduğunu anlatarak ekonomide reformlara, dış politikadaki başarılarla ve hayata geçirilen büyük projelerde sanayide, tarımda, hizmetlerde ve ticarette büyük gelişmelere imza atıldığını bildirdi.

Son 22 yılda Türkiye'nin milli gelirinin dolar bazında 6 kat artarak 1 trilyon 371 milyar dolara yükseldiğini ifade eden Bolat, "Toplamda 377 milyar dolar, geçen yıl döviz kazanmıştık ülke olarak. Bu yıl için Sayın Cumhurbaşkanımız en az 390 milyar dolar hedefi bize öngördü ve bunu da Allah'ın izniyle yıl sonuna kadar başarıyla tamamlayacağız." diye konuştu.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe: Hedeflerimize ulaşmak için rekabetçiliğimizi tekrar kazanmalıyız

Törende konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 2024 yılında ihracatta en yüksek değerlere ulaştığını belirterek ihracattaki sınırlı artışın bu yıl da devam ettiğini kaydetti. Ancak son



2,5 yıldır hedeflerinin gerisinde kaldıklarına işaret eden Başkan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Birçok sektörde fiyat tutturamıyoruz. Fiyat tutturamayınca müşteri ve pazar kaybediyoruz. 27 sektörümüzün yarısı hemen hemen her ay eksi yazıyor. Son iki çeyrekte ihracatın büyümeye katkısı negatif oldu. İhracatın yeniden büyümenin lokomotifi olacağı günlere dönmeyi istiyoruz. Bunun için bir yandan konjonktürel sorunlarımıza çözüm üretmeye çalışırken bir yandan da ihracatımızı geleceğe hazırlayan stratejiler üretiyor, politikalarımızı devreye alıyoruz. Katma değeri artırmak için yüksek teknolojiye, AR-GE'ye, inovasyona, tasarıma, ikiz dönüşüme odaklanıyoruz. Pazar çeşitliliğimizi artırmak için yoğun çaba harcıyoruz. Ancak hedeflerimize ulaşabilmek için döviz dönüşüm desteğinin artırılması, reeskont kredilerinde faiz oranlarının düşürülmesi, limitlerin yükseltilmesi, firmalarımızın düşük faizli ve uzun vadeli krediye erişimine imkân verecek yeni projelerin mutlak suretle devreye alınması büyük önem arz ediyor."

**54
FİRMA**

**AKİB'DEN
TİM 1000
LISTESİNE
GİREN FİRMA
SAYISI**

*TÜPRAŞ adına
Ali Koç, ödülünü
Cumhurbaşkanı
Recep Tayyip
Erdoğan'ın
elinden aldı*



Açılış konuşmalarının ardından geçen yıl Türkiye'nin toplam 377 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en yüksek katkısı sunan firmalara ödülleri takdim edildi. İlk 10 firma ile e-ihracatta ilk sırayı alan şirketin ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verildi.

AKİB'den 10,5 milyar dolar ihracat

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2024 Araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri 54 firma ile temsil edilirken bu firmaların ihracatı 10 milyar 473 milyon dolar oldu. Bir önceki yıl TİM 1000 listesinde AKİB 69 firma ile yer almış ve bu firmaların toplam ihracatı da 10,6 milyar dolar olmuştu. 2024 yılında toplam ihracatı 17,2 milyar dolara ulaşan AKİB, listede yer alan firma sayısı azalmasına rağmen ihracat artışı ile bu açığı kapatarak bir önceki yılın listesindeki rakamını korumuş oldu.

26 sektörün 2'sinde liderlik AKİB'in

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'nin ihracatında katma değerli ve markalı sanayi ürünleri ile zengin tarımsal ürün çeşitliğine sahip Akdeniz İhracatçı Birliklerine bağlı Akdeniz Bölgesi üzerinden ihracat gerçekleştiren 2 firma, şampiyonlar listesinde sektörün ihracat liderliğini üstlendi. Genel klasmanda Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren 4'üncü firması olan TÜPRAŞ, 3,4 milyar dolarlık ihracatı ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatının lideri olurken, yine genel klasmanda 29'uncu olan Şişecam 329,6 milyon dolarlık ihracatı ile Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri ihracatının şampiyonu olarak listeye adlarını yazdırdılar.

Mersin'den 14 firma yer aldı

AKİB'in sorumluluk bölgesini oluşturan illere göre yapılan değerlendirmede Adana'dan 13, Mersin'den 14, Hatay'dan 7, Kayseri'den 5 ve Karaman'dan 2 firma ihracatın şampiyonları listesine

2024 YILI İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE AKİB ÜYESİ FİRMALAR

İL	FİRMA ÜNVANI	İL	FİRMA ÜNVANI
KOCAELİ	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	MERSİN	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.
HATAY	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	MERSİN	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	ŞİŞECAM DIŞ TİC.A.Ş.	K.MARAŞ	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
HATAY	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	MERSİN	ÇUKUROVA MAK. İML. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.	ADANA	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş.
ADANA	SASA DIŞ TİC.A.Ş.	MERSİN	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.	İSTANBUL	TAT NİŞASTA SAN. TİC. A.Ş.
KIRŞEHİR	PETLAS LASTİK SAN.TİC.A.Ş.	KARAMAN	ANİ BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN	KOLUMAN OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.
İSTANBUL	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
K.MARAŞ	KİPAŞ PAZ. VE TİC. A.Ş.	KAYSERİ	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.
KAYSERİ	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.
İSTANBUL	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.	HATAY	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.
HATAY	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.	ADANA	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	AYTEK KONFEKSİYON TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	ERBOSAN ERCİYES BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.
MERSİN	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SAN. A.Ş.	MERSİN	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA	ABDULKADİR ÖZCAN OTOMOTİV LASTİK SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.	MERSİN	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.
MERSİN	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
KAYSERİ	BOYTEKS TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN	POLAT SEBZE MEYVE NARENCİYE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
K.MARAŞ	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.	KARAMAN	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.
MERSİN	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	KIVANÇ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
HATAY	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MERSİN	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
HATAY	TEK ASYA TARIM A.Ş.	ADANA	ASLAN YAĞ GIDA VE AMB. MAL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ADANA	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	OMNİA NİŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	HATAY	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.

girmeyi başardı. AKİB üyeleri arasında Ankara'dan 1, İstanbul'dan 7, Kahramanmaraş'tan 3, Kırşehir'den 1 ve Kocaeli'den 1 firma listeye adlarını yazdı. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2024 Araştırmasında AKİB klasmanında petrokimya, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile çelik sektörleri öne çıktı.

Demir Çelik İhracatına Tosyalı damgası

TİM 1000 araştırması sonuçlarına göre Türkiye genelinde, 24'üncü sırada yer alan Tosçelik, çelik sektöründe 870,2 milyon dolarlık ihracatı ile 2'nci

sırada yer alırken İskenderun Demir Çelik ise 670,8 milyon dolarlık ihracatı ile sektör ihracatında 4'üncü sıraya konumlandı. Tosyalı Holding'e bağlı 3 firmanın yer aldığı listede bu firmalar 1 milyar 113 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşmış oldu.

İhracat Şampiyonları listesinde Adana'nın lider firması olan SASA, 314,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken Mersin'den ise 287,5 milyon dolarlık ihracatı ile Arbel Bakliyat ilk sıraya yerleşti. Kayseri'den 173,3 milyon dolarlık ihracatı ile RE-ME Metal, Karaman'dan ise 55,2 milyon dolarlık ihracatı ile Anı Bisküvi kentlerinin lider firmaları oldu.





Sanayi ve Teknoloji Bakanı
Mehmet Fatih Kacır

81 İL İÇİN KALKINMA SEFERBERLİĞİ BAŞLADI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, illerin potansiyelinin daha etkin kullanılması için "Doğudan Batıya, Kuzeyden Güneye Topyekün Kalkınma" teşvik paketi açıkladı. Her il için 4 stratejik yatırım konusu belirlenen paketle, vergi indirimi, sigorta prim desteği, faiz/kâr payı desteği gibi çeşitli avantajlar sunulacak.

Türkiye genelinde kalkınmayı yaygınlaştırmak için "Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı" ile 81 ilin ekonomik potansiyelini harekete geçirmeyi hedeflediklerini vurgulayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak, tüm ilerimizi kalkınma seferberliğine dâhil etmek istiyoruz." dedi.

Her şehir için 4 öncelikli yatırım konusu belirlendi

Program kapsamında her şehir için 4 öncelikli yatırım konusu belirlendiğini ifade eden Bakan Kacır, bu yatırım alanlarının Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğlerle duyurulduğunu belirtti. "Bu başlıklarda yatırımları destekleyerek ülke genelinde topyekün kalkınma hamlesini hızlandırıyoruz." diyen Mehmet Fatih Kacır, yeni istihdam alanları oluşturacak, üretimi teşvik edecek ve illerin sosyoekonomik gelişmişlik düzeyini yükselteceklerini kaydetti.

Kalkınma ajansları eliyle yürütülecek program sayesinde şehirlerin uzmanlaşacağını belirten ve "Türkiye Yüzyılı, kalkınmanın ve refahın yüzyılı olacak" ifadesini kullanan Bakan Kacır, her şehrin kendine has fırsatlarını desteklemek için daha güçlü teşvik ve desteklerin sağlanacağını ve bu sayede kalkınmanın yerele yayılacağını dile getirdi.

"Yerel Kalkınma Hamlesi ile 81 şehri kalkınma yolculuğuna dâhil ettik"

Türkiye'nin her bölgesinde üretim, istihdam ve ihracat odaklı yatırımların devam ettiğine dikkat çeken Bakan Kacır, "Allah'a hamdolsun Türkiye'nin her yerinde üretim hamlesi var. Yatırımları artırdığımızda, istihdamı yükselttiğimizde terörsüz Türkiye hedefimize daha emin adımlarla yürüyeceğiz. Üretimin, alın terinin, akıl terinin kıymet bulduğu şehirler aynı zamanda huzurun, güvenin ve istikrarın da adresi olacak." dedi.

369 Organize Sanayi Bölgesi

Kacır, son 23 yılda Türkiye'de sanayi altyapısının büyük oranda geliştiğini belirterek organize sanayi bölgelerinin sayısının 192'den 369'a çıktığını, fabrika sayısının 11 binden 60 bine yükseldiğini ve buralardaki istihdamın 415 binden 2 milyon 700 bine ulaştığını kaydetti.

Siirt Organize Sanayi Bölgesi'ne 254 milyon TL kaynak aktarıldığını açıklayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, bu sayede bölgede 2 bin 300 kişilik istihdamın sağlandığını belirtti. Sanayi ve üretim alanlarında Türkiye'nin Avrupa'nın lider ülkeleri arasında yer aldığına dikkat çeken Bakan Kacır, "Ticari araç, güneş paneli ve beyaz eşya üretiminde Avrupa'da birinciyiz. Türkiye, Çin'den sonra Avrupa'ya kadar olan kuşakta en fazla sayıda ürünü en çok ülkeye ihraç eden ülke konumunda." dedi.

4 alanda yatırımcıya teşvik sağlanacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, "Doğudan Batıya, Kuzeyden Güneye Topyekün Kalkınma" anlayışıyla her il için 4 stratejik yatırım konusuna büyük teşvikler sunuyor. Vergi indirimi, sigorta prim desteği, faiz/kâr payı desteği gibi çeşitli avantajların yer aldığı paketle, illerin potansiyelinin daha etkin kullanılması hedefleniyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan destek kapsamında yatırımcılara vergi indirimi uygulanarak yatırıma yüzde 50 oranında katkı sağlanacak. Yatırım tutarının yüzde 15'i ve 240 milyon TL'ye kadar nakdi destek veya yüzde 20'si ve 240 milyon TL'ye kadar faiz/kâr payı desteği verilecek. KDV istisnası uygulanacak, yatırım yeri tahsis gerçekleştirilecek, gümrük vergisi muafiyeti getirilecek, 12 yıl sigorta primi işveren hissesi desteği ile 10 yıl süreyle sigorta primi işçi hissesi desteği verilecek.

60
BİN

ORGANİZE
SANAYİ
BÖLGELERİNDEKİ
FABRİKA
SAYISI

İHRACATTA YENİ ROTA: ÖZBEKİSTAN

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde Taşkent'te düzenlenen Özbek-Türk İş Forumu'nda savunmadan tarıma birçok sektörde iş birliği fırsatları ele alındı. Türkiye'nin güvenilir tedarikçi kimliğiyle Özbekistan gibi dinamik bir pazarda daha güçlü bir ticari varlık kurma kararlılığı vurgulanırken forum kapsamında firmalar arasında somut iş birliği anlaşmaları imzalandı.



Özbek iş dünyası foruma yoğun ilgi gösterdi.

Türkiye'nin Orta Asya'ya açılan stratejik kapısı konusunda ve Ticaret Bakanlığı'nın 2025 Yılı İhracatta Hedef Ülkeler Listesi'nde bulunan 55 ülkeden biri olan Özbekistan'da Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) üyelerinin katılımıyla Özbek-Türk İş Forumu gerçekleştirildi.

TİM tarafından Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası'nın katkılarıyla düzenlenen iş forumuna, TİM üyesi 30'dan fazla şirketin yanı sıra çok sayıda Özbek iş adamı ile üst düzey yetkililer katıldı. Özbekistan'ın Başkenti Taşkent'teki forumun açılışında konuşan TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, 150 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden TİM'in, 27 sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini bünyesinde bulundurduğunu söyledi. Birol Celep, Türkiye ihracatının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ticaret heyetler, fuarlar, alım heyetleri, B2B iş görüşmeleri başta olmak üzere yaptıkları projelerle Türkiye'nin üretim gücünü ve zengin ürün çeşitliliğini dünyaya tanıttığını belirtti.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Birol Celep, tarih boyunca Özbekistan'ın ticarete önemli bir rol oynadığını, Büyük İpek Yolu güzergâhında bulunan şehirleriyle Doğu ile Batı'yı ticari olarak birleştirdiğini dile getirdi. Özbekistan'ın en önemli şehirlerinden biri olan Taşkent'in tıpkı geçmişte olduğu gibi bugün de bölgenin en önemli şehirlerinden biri olarak bölgesel lojistik merkezi olma niteliğini sürdürdüğünü kaydeden Birol Celep, bu anlamda Türkiye ile Özbekistan arasındaki ilişkilerin daha da geliştirilmesinin TİM için büyük önem arz ettiğini vurguladı.



"İki ülke arasındaki ticaret hacmini ilk etapta 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz"

Birol Celep, Özbekistan ile Türkiye arasında ilişkilerin her alanda güçlenerek devam ettiğini, bu forumun da iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da gelişmesine katkı sağlayacağını dile getirdi. Özbekistan'ın Türkiye'nin önemli ticari ortaklarından olduğuna işaret eden Birol Celep, Özbekistan'a geçen yıl 2,2 milyar, bu yılın ilk çeyreğinde ise 457 milyon dolarlık ihracat yaptıklarını aktardı.

Türkiye'nin Özbekistan'ın en çok ihracat yaptığı dördüncü ülke olarak öne çıktığına, Türkiye'nin de Özbekistan'ın en çok ithalat yaptığı beşinci ülke konusunda olduğuna dikkati çeken Birol Celep, iki ülke arasındaki ticaret hacmini ilk etapta 5 milyar dolara, sonra da 10 milyar dolara çıkarma hedeflerinin bulunduğunu ifade etti.

"Dinamik bir pazarda, ticari varlığımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz"

Birol Celep, "Bu hedefe ulaşma sürecinde daha yoğun ve kararlı adımlar atmamız gerekir. Savunma sanayisi, enerji, kimya, otomotiv, tekstil, hazır giyim, tarım ve altyapı gibi birçok alanda karşılıklı iş birliklerinin artması, önceliklerimiz arasında yer alıyor. İhracat ailesi olarak Özbekistan gibi dinamik bir pazarda, ticari varlığımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

Bugün her sektörde ciddi bir rekabetin olduğunu söyleyen Celep, "Ancak Türkiye, kalitesi ve üretim altyapısı ile alanında fark yaratmış ve rüştünü ispatlamış bir ülke. Güvenilir tedarikçi kimliğimizle alıcılara mal ve hizmet sunmaya devam ediyoruz." ifadesini kullandı.

Özbek-Türk İş Forumu kapsamında Özbek ve Türk iş insanları yüz yüze görüşmeler yaparak karşılıklı iş birliği fırsatlarını ele aldı. Şirketler arasında iş birliği anlaşmaları imzalandı.

AKİB'DEN YILIN İLK YARISINDA 8,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Tarım ve sanayide çok yönlü üretim kabiliyeti, güçlü tedarikçi ağı, güvenilir altyapısı ve kaliteli iş gücüyle Türkiye'nin dış ticaretinde en önemli bölgelerden biri olan Akdeniz, 2025 yılının ilk yarısında 8,3 milyar dolar ihracat değerine ulaştı. Üye sayısı 28 bini aşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), söz konusu dönemde en yüksek ihracat değerlerini kimya, demir-çelik ve hububat, bakliyat sektörlerinde yakaladı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yüzde 30, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe yüzde 23 oranında artış kaydetti. Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 8, tekstil ve hammaddelerinde ise yüzde 1 oranında artış sağladı.



ADMİB'den en fazla ihracat Irak'a gerçekleştirildi

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2025 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemdeki ihracat rakamını koruyarak 1 milyar 905 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Uluslararası pazarlardaki korumacılık tedbirlerinin yükseldiği bir dönemde yapmış olduğu ihracat ile ADMİB, bölgeden en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci birlik olarak kayıtlara geçti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri bölgesinde sektör ihracatı incelendiğinde yılın ilk yarısında en fazla ihracatın 299 milyon dolar ile demir-çelik boru ürün grubunda gerçekleştirildiği görüldü. Sektör, demir-çelik yassı sıcak ürün grubunda 202 milyon dolar, demir-çelik yassı kaplama ürün grubunda ise 134 milyon dolarlık ihracata imza attı. Ülkelere göre ihracat performansında ise Irak 185 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. İtalya 127 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada bulunurken Almanya 110 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bölgenin demir-çelik sektörü ihracatının illere göre sıralamasında ise Hatay 693 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 49'luk pay ile açık ara lider konumda yer aldı. Kayseri 410 milyon dolarla ikinci sırada bulunurken Adana 89 milyon dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı. ADMİD üyeleri, 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 1 milyon 399 bin ton ürün ihraç ederken bu yıl ihracatını ton bazında yüzde 6 artırarak 1 milyon 477 bin tona çıkardı.



AHKİB'in ihracatı ilk yarıda yüzde 33 arttı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2024 yılının ilk yarısında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artırdı. Geçen yıl ocak-haziran aylarındaki 173,3 milyon dolar olan ihracat hacmini bu yıl 232 milyon dolara çıkaran AHKİB, zorlu ekonomik koşullara rağmen ihracat pazarlarında gücünü artırdı. Yurt içinde artan maliyetlere ve kur seviyesinin stabil kalmasına karşın AHKİB üyeleri, 2025 yılının ilk yarısında toplam 25 bin 678 ton ürünü ihraç ederek ekonomik değere dönüştürdü. AHKİB'in ürün grupları bazında ihracat performansında kadın dış giyim sektörü liderliğini sürdürdü. Söz konusu dönemde kadın dış giyimden 110,7 milyon dolar gelir elde eden ihracatçılar, bu kalemin toplam ihracattaki payını yüzde 48 seviyesine taşıdı. Erkek dış giyim ürün grubunda ise 51,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Diğer hazır eşya ürün grubu ise 18,2 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldı.

Uluslararası moda endüstrisinde esnek ve kaliteli üretim, zengin aksesuar seçeneği ve hızlı termin avantajı ile öne çıkan AHKİB, en yüksek ihracat rakamına Hollanda pazarında ulaştı. Bu ülkeye yapılan ihracat 76 milyon dolar, toplam ihracattaki payı yüzde 33 oldu. AHKİB'in diğer önemli pazarları arasında Almanya 22,3 milyon ve İspanya 13,8 milyon dolarla yer aldı. Kosova, Kazakistan, Polonya, Kırgızistan, Fransa, Ürdün ve Suudi Arabistan gibi pazarlarda da önemli ihracat artışlarına imza atıldı.

AHBİB'den 899 milyon dolarlık ihracat

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2025 yılının ilk yarısında 899 milyon dolarlık ihracata imza attı. AHBİB'in 1 milyon 51 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiği söz konusu dönemde bakliyat ürün grubu, değer bazında 190,6 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Toplam ihracatın yüzde 22'sini oluşturan bakliyat grubu, bölge ihracatında lokomotif görev üstlendi. Bakliyat ürünleri içinde ise kırmızı mercimek, dikkat çekici performansı ile öne çıktı. 2025'in ilk yarısında kırmızı mercimekten elde edilen 120,6 milyon dolarlık ihracat geliri, toplam ihracatın yüzde 14'üne karşılık geldi. Bu rakamla kırmızı mercimek, tüm ürünler içinde en yüksek değere ulaşan kaleme oldu. Pastacılık ürünlerinde ise geçen yılın aynı dönemine göre bu yılın ocak-haziran döneminde miktar bazında yüzde 6'lık artış ile 175,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Yılın ilk yarısında Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü ihracatında Irak 116,7 milyon dolarlık değeri ve yüzde 14'lük payı ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi Suriye 79,1 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 9 pay, Sudan ise 43,6 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 5'lik pay ile takip etti. En fazla ihracat gerçekleştirilen diğer ülkeler İran, Almanya ve Rusya Federasyonu olarak sıralandı. Bu dönemde en fazla ihracat artışı gerçekleştirilen ülke ise yüzde 653 artış ve 11,9 milyon dolarlık değer ile Mersin Serbest Bölgesi oldu.



AKMİB, ihracatta açık ara ilk Birlik olmayı sürdürdü

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2025 yılının ilk 6 ayında 2 milyar 774 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta yüzde 8 düşüş yaşanmasına rağmen AKMİB, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) çatısı altındaki 8 Birlik arasında ihracat liderliğini sürdürdü.

Küresel piyasalarda belirsizliklerin arttığı, korumacılık tedbirlerinin yaygınlaştığı, iç piyasada kur-maliyet dengesinin ihracatçıların aleyhine geliştiği bu dönemde, sürdürülebilirliği, teknolojiyi ve katma değerli üretimi odağına alan sektör yeni pazarlarda güçlenerek ihracatını artırmayı hedefliyor.

AKMİB'in ocak-haziran döneminde en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin başında 317,6 milyon dolarla Slovenya geldi. Bu ülkeyi 296 milyon dolarla İtalya, 226 milyon dolarla ise Hollanda takip etti. Yine bu dönemde Romanya'ya 204 milyon dolar, İspanya'ya 111 milyon dolar ve KKTC'ye 110 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Yılın ilk yarısında ihracatın büyük bölümünü mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri oluşturdu. Bu grup, 1,72 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 69,3'lük payla ilk sırada yer aldı. Plastik ve mamulleri ürün grubu 321 milyon dolar ve yüzde 12,9 payla ikinci sırada, anorganik kimyasallar ise 183 milyon dolar ve yüzde 7,4 payla üçüncü sırada yer aldı.

AKAMİB'den 567 milyon dolarlık ihracat

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2025 yılının ilk yarısında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 artırarak 567 milyon dolara çıkardı.

AKAMİB'in 2025 yılı ocak-haziran döneminde ürün grupları bazında en fazla ihracatı ağaç ve orman ürünleri mobilyalar grubunda gerçekleşti. 2024'ün ilk yarısında 261,4 milyon dolar seviyesinde olan bu ürün grubundaki ihracat yüzde 9 oranındaki artış ile 286,8 milyon dolara yükseldi. Demir, demir dışı met. adi metallerden diğer eşya mobilyalar ürün grubunda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3'lük bir azalış ile 93,1 milyon dolar tutarında değere ulaşıldı. Ağaç ve orman ürünleri ağaç ve ağaç mulleri ürün grubunda ise yüzde 14 artış ile 87,2 milyon dolar ihracatlık ihracat gerçekleştirildi.

Ocak-haziran döneminde ülkelere göre yapılan ihracat incelendiğinde Irak yüzde 27 artış ve 148,5 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 2 düşüş ve 42,8 milyon dolar ile Almanya, yüzde 96 artış ve 24,5 milyon dolar ihracat ile Suriye izledi. Bu ülkeleri 21,4 milyon dolar ile Romanya, 19,3 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 19,1 milyon dolarlık ihracat ile Fransa takip etti.

2025 yılının ilk 6 ayında il bazında en dikkat çekici artış yüzde 242,5 ile Mersin'de gerçekleşti.



Türkiye geneli
sektörün 6 aylık ihracatı

3,8

MİLYAR DOLAR

AKAMİB'in 6 aylık
ihracatı

567

MİLYON DOLAR

AKAMİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

IRAK



Türkiye geneli
sektörün 6 aylık ihracatı

1,8

MİLYAR DOLAR

ASHİB'in 6 aylık
ihracatı

224

MİLYON DOLAR

ASHİB'in en fazla
ihracat yaptığı ülke

SURİYE

ASHİB, Suriye'ye ihracatını 3'e katladı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği (ASHİB) yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 23 artırarak 224 milyon dolara yükseltti.

Yılın ilk yarısında AKİB'e bağlı birlikler arasında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını en fazla artıran 2'nci Birlik olan ASHİB'in ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke Suriye, Irak ve İtalya oldu. Birlik, Suriye'ye ihracatını yüzde 287 oranında artırarak 63,9 milyon dolara çıkarttı. Dünyanın farklı coğrafyalarında yeni başarı hikâyeleri yazan ASHİB üyeleri, Irak'a 53,7 milyon dolarlık ve İtalya'ya 10,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bangladeş pazarında yüzde 402 oranında ihracat artışı yakalayarak 8,5 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracatını yüzde 303 oranında artırarak 4,8 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ASHİB, Mali pazarında da yüzde 277 artış ile 1,3 milyon dolarlık ihracat rakamına imza attı. Cezayir, Lübnan, Rusya Federasyonu, Almanya ve Hollanda ASHİB'in diğer ana pazarları olarak kayıtlara geçti.

Yılın ilk yarısında 116,6 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştüren ASHİB, bu dönemde en fazla ihracatı kümes hayvanları etleri ve sakatatları, taze soğutulmuş balıklar ve süt tozu ürünlerinde gerçekleştirdi. 90,9 milyon dolarlık kümes hayvanları etleri ve sakatatları, 22,7 milyon dolarlık taze soğutulmuş balıklar ve 17,7 milyon dolarlık süt tozu ihracatı gerçekleştirdi.

ATHİB, ihracatını 558,5 milyon dolara taşıdı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) 2025 yılı ocak-haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 1 artırarak 558,5 milyon dolara yükseltti.

Bölgenin sektör ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşlar yüzde 27 pay ile ilk sırada, pamuk ipliği yüzde 19 pay ile 2'nci sırada ve suni-sentetik elyaf ürün grubu ise yüzde 15 pay ile 3'üncü sırada yer aldı. Dokuma kumaşlar ürün grubunda 153,1 milyon dolar, pamuk ipliği ürün grubunda 108,5 milyon dolar, örme kumaşlar ürün grubunda 83 milyon dolar, suni-sentetik elyaf ürün grubunda 64,89 milyon dolar, pamuk elyafı ürün grubunda 64,81 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirildi. Bu ürünleri sırasıyla dokunmamış kumaşlar ve eşyalar, suni-sentetik iplikler, diğer iplikler, yün elyafı, yün ipliği, diğer elyaflar ve ipek ipliği ürün grubu takip etti. ATHİB, bu dönemde en fazla ihracatı 52,3 milyon dolar ile İtalya'ya yaptı. İspanya'ya gerçekleştiren ihracat rakamı 43,8 milyon dolar olurken bu ülkeyi Birleşik Devletler 42,6 milyon dolar ile takip etti. Portekiz'e 34,1 milyon dolar ve Mısır'a 32,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. ATHİB'e bağlı illerin sektör ihracatındaki sıralaması ise Kahramanmaraş 4'üncü, Adana 5'inci, Kayseri 7'nci, Mersin 13'üncü, Osmaniye 12'nci ve Hatay 16'nci şeklinde gerçekleşti.



YMS sektörü katma değerli ürün ihraç ediyor

Türk yaş meyve sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, üretim, lojistik ve dış talep zorluklarının arttığı 2025 yılının ilk yarısında 753 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Akdeniz yaş meyve sebze ihracatçıları bu dönemde en fazla ihracatı 275,3 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'na yaptı. Bu ülkeyi, miktarda yüzde 8 azalış olmasına karşın değerde yüzde 8 artış ve 109 milyon dolarlık ihracat ile Romanya takip etti. Irak'a ihracat, değer bazında yüzde 10 artarak 59,3 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Yılın ilk yarısında 995 bin 527 ton ürünü 753 milyon dolarlık değere dönüştüren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, en fazla mandalina, limon ve şeftali ihraç etti. Mandalina ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 11 azalmasına karşın değerde yüzde 15 artarak 193 milyon dolar oldu. Limon ihracatında miktar azalışı yüzde 34 olurken değer artışı yüzde 3 ile 119,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şeftali ihracatı 61,4 milyon dolar, domates ihracatı 56,4 milyon dolar, biber ihracatı ise 39,3 milyon dolar oldu. Bu dönemde ihracat miktarlarındaki azalışlara karşın değer bazında bir önceki yılın aynı dönemindeki seviyelerin korunması, maliyetler artarken kurun aynı oranda ihracatı desteklememesine ve iklim değişikliğinin yarattığı etkilere rağmen sektörün katma değerli ürün üretme gücünü ortaya koyuyor.



SOLARİS DANIŞMANLIK®

"Teşvik Hibe Ve Desteklerde Çözüm Ortağınız"



TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT DESTEKLERİ

- Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuar Katılım Destekleri
- Pazar Araştırması Desteği
- Pazara Giriş Belgesi Desteği
- Marka Tescil Desteği
- Şirket ve Marka Alım Desteği
- Marka Ve Turquality Programı
- Küresel Tedarik Zinciri Desteği
- Birim Kira Desteği
- Tanıtım Desteği
- Hizmet Sektörü Destekleri
- Bilişim Sektörü Destekleri
- Responsible (Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik) Destekleri
- Dahilde İşleme Destekleri (DİİB)

**GELECEĞİNİZİ ŞEKİLLENDİRMeye
BİRLİKTE BAŞLAYALIM!**



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ

- Bölgesel Yatırım Teşvikleri
- GES Yatırım Teşvikleri
- Yerel Kalkınma Hamlesi Yatırım Teşvikleri
- Stratejik Hamle Yatırım Teşvikleri
- Teknolojik Hamle Yatırım Teşvikleri
- KOSGEB Destekleri
- Kalkınma Ajansı Destekleri
- TÜBİTAK Destekleri

BİZE ULAŞIN

www.solarisdanismanlik.com.tr • tesvik@solarisdanismanlik.com.tr
Telefon: +90 545 784 65 88

YENİ UFUKLARA ORTAK YOLCULUK

Türkiye ile Venezuela arasındaki ekonomik ilişkilerin derinleştirilmesi amacıyla İstanbul'da düzenlenen Venezuela-Türkiye Ticaret Fuarı ve B2B görüşmelerinde, kahve, kakao, odun kömürü gibi ihracata hazır ürünler tanıtıldı. Balıkçılık, tarım ve yatırım alanlarında iş birlikleri geliştirildi.

VENEZUELA - TÜRKİYE TİCARET FUARI VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ FERIA EMPRESARIAL VENEZUELA - TÜRKİYE Y REUNIONES BILATERALES

16-17 HAZİRAN 2025 | İSTANBUL

16-17 DE JUNIO 2025 | ESTAMBUL



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) koordinasyonunda geçen yıl eylül ayında Karakas'ta düzenlenen 2'nci Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın açılışını yapan Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun gündeme getirdiği Venezuela-Türkiye Ticaret Fuarı ve İkili İş Görüşmeleri (B2B) etkinliği, 16-17 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi. Venezuela tarafından doğrudan seçilen sınırlı sayıdaki katılımcı firmanın yer aldığı fuarda kahve, kakao ve odun kömürü gibi ihracata hazır ürünler öne çıktı. Balıkçılık ve su ürünleri sektöründe iş birliği görüşmeleri yapıldı. Venezuela'nın Türkiye üzerinden üçüncü ülke pazarlarına açılmasını, Türkiye'nin ise Latin Amerika ile olan bağlarını derinleştirmesini amaçlayan etkinlikte, AKİB görevlileri 13-15 Kasım 2025 tarihleri arasında Karakas'ta düzenlene-

cek 3. Venezuela Türk İhracat Ürünleri Fuarı'na kayıt olmak isteyen firmalara bilgi verdi ve fuar için talepleri topladı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen Venezuela İhracat Ürünleri Fuarı'nın açılışına Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Venezuela Dış Ticaret Bakanı Coromoto Godoy Calderón, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Türkiye-Venezuela iş dünyası temsilcileri katıldı.

"Venezuela, Güney Amerika'da Türkiye'nin ticaret ortakları arasında"

Açılış töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, bu organizasyonun ilk kez Türkiye'de düzenlendiğini ifade etti. Daha önce Karakas'ta iki kez fuar düzenlediklerini hatırlatan Bolat, kasım ayında Karakas'ta bir fuarın daha gerçekleştirileceğini duyurdu.

Türkiye-Venezuela ekonomik ilişkilerinde son yıllarda her iki ülkenin liderlerinin de büyük katkıları ve vizyonu ile hızlı ilerleme sağladığına işaret eden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, şunları söyledi: "Venezuela artık Güney Amerika'da Türkiye'nin en önemli ticaret ortakları arasında önlerde gelmektedir ve önümüzdeki süreçten çok umutluyuz. İki ülkenin liderleri biz bakanlara ve iş insanlarına yıllık 3 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi ortaya koydular. Bunu da inşallah orta vadede başaracağız. Şu anda karşılıklı ticaretimiz 665 milyon dolar olmakla beraber Venezuela'nın 15 milyar dolarlık toplam ithalatında Türkiye'nin alacağı çok mesafe var. Türkiye'nin de 350 milyar dolarlık mal ithalatında Venezuelalı firmaların alabileceği birçok pazar payı bulunmaktadır. Yeter ki biz çok çalışalım ve zaten yapıyoruz."



"6 yılda 4 kattan fazla artış yakalandı"

Bakan Ömer Bolat, "Aramızda mevzuat olarak hemen hemen bütün anlaşmaları tamamlamış durumdayız. Serbest Ticaret Anlaşmamız, Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması var. Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması da yapılmış durumda. Çok kısa bir sürede her iki taraf da kendi iç onay süreçleri tamamlandıktan sonra yürürlüğe girecek. 6 yıl önce iki ülke arasındaki toplam ticaret 152 milyon dolar iken 2024 itibarıyla 665 milyon dolara yükseldi. Bu tempoyu devam ettirdiğimiz takdirde inşallah 3 milyar dolar yıllık hedefi de birkaç yıl içinde elde etmek mümkün olacaktır." diye konuştu.

"3 milyar dolarlık hedef için güçlü irade bulunuyor"

Türkiye ile Venezuela arasındaki ilişkilerin son yıllarda üst düzey ziyaretlerle ivme kazandığını belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Karaka'sa ve Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro'nun Ankara'ya yaptığı ziyaretlerin dostane ilişkileri derinleştirdiğini vurguladı. Gül-

tepe, "2020 yılında yürürlüğe giren Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması, ekonomik ilişkilerimize pozitif yansıdı." dedi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2022 yılında 1 milyar dolarla zirveye çıkan ticaret hacminin 2024'te 665 milyon dolar seviyesinde kaldığını söyledi. Gültepe, 3 milyar dolarlık dış ticaret hedefinin henüz uzağında olduğunu ancak bu hedefe ulaşmak için güçlü bir irade bulunduğunu vurguladı.

"Mesafeler kararlılığın önüne geçemez"

Türkiye ile Venezuela arasında yaklaşık 10 bin kilometrelik mesafe bulunduğunu hatırlatan Mustafa Gültepe, "Ortak irade ve karşılıklı iyi niyet olduğunda mesafeler önemini yitiriyor." dedi. Türkiye'nin Doğu ile Batı arasında stratejik bir köprü, Venezuela'nın ise Latin Amerika'nın kalbinde yer alan önemli bir ülke olduğunu belirten TİM Başkanı Gültepe, bu konuların iş birlikleri açısından büyük potansiyel taşıdığını ifade etti.

Venezuela'nın özel ekonomik bölgeler aracılığıyla sunduğu yatırım modellerine dikkat çeken Gültepe, bu alanlarda "ka-

zan-kazan" ilkesiyle verimli iş birliklerinin kurulabileceğini vurgulayarak, "Venezuela ile ticari iş birliğine uzun vadeli bakıyoruz. Bugünkü buluşmamızın da kalıcı iş birliklerine vesile olacağına inanıyoruz." diye konuştu.

"Birlik ve ortak refaha giden yolun başlangıcını kutlamak için bir aradayız"

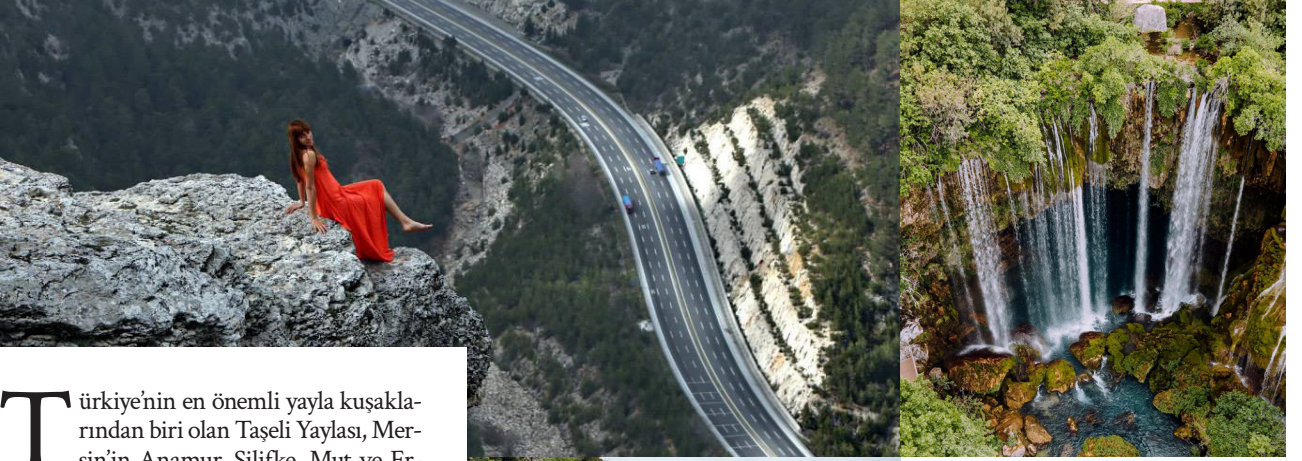
Tören kapsamında, Venezuela'dan üst düzey isimler de katılımcılara hitap etti. Açılış konuşmalarını, Venezuela İhracat Tanıtımından Sorumlu Bakan Yardımcısı Daniela Cabello gerçekleştirdi. Ardından Venezuela Cumhuriyeti İş Temsilcisi Randolph Briceno ve Venezuela Dış Ticaret Bakanı Coromoto Godoy Calderon söz alarak iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğinin önemine değindiler. Calderon, "Bugün burada yalnızca Venezuela-Türkiye Ticaret Fuarı için değil, aynı zamanda iki kardeş ülke arasındaki dostluk, birlik ve ortak refaha giden yolun başlangıcını kutlamak için bir aradayız. Venezuela halkı, kardeş Türkiye'yi bir rol model olarak görüyor." diye konuştu.

Yamanyılmaz, mutabakatı imzaladı

TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela'dan gelen yetkililer ile mutabakatı imzaladı. Yamanyılmaz, İstanbul'da düzenlenen Venezuela-Türkiye Ticaret Fuarı'nın, yalnızca iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin değil, aynı zamanda çok taraflı ve stratejik ticaret modellerinin gelişimi için de örnek bir platform olduğunu belirtti. Yamanyılmaz, "Venezuela, Türkiye üzerinden yakın coğrafyadaki pazarlara açılmak istiyor. Biz de oradaki faaliyetlerle Güney ve Orta Amerika'yla daha güçlü bağlar kurmak istiyoruz. Türkiye bu anlamda bölgesel bir merkez konumunda ve bu merkezden ticareti yaymak mümkün." şeklinde konuştu.

MERSİN'İN SERİN YAYLALARI BİR BAŞKA GÜZEL!

Akdeniz'in sıcak kıyılarından uzaklaşmak, şehrin gürültüsünü geride bırakıp serin, dingin ve doğayla baş başa bir yaşamı solumak ister misiniz? O zaman rotanızı Toros Dağları'nın eteğinde gizlenmiş, kültürle yoğrulmuş, doğayla kutsanmış Mersin yaylalarına çevirmenin tam zamanı!

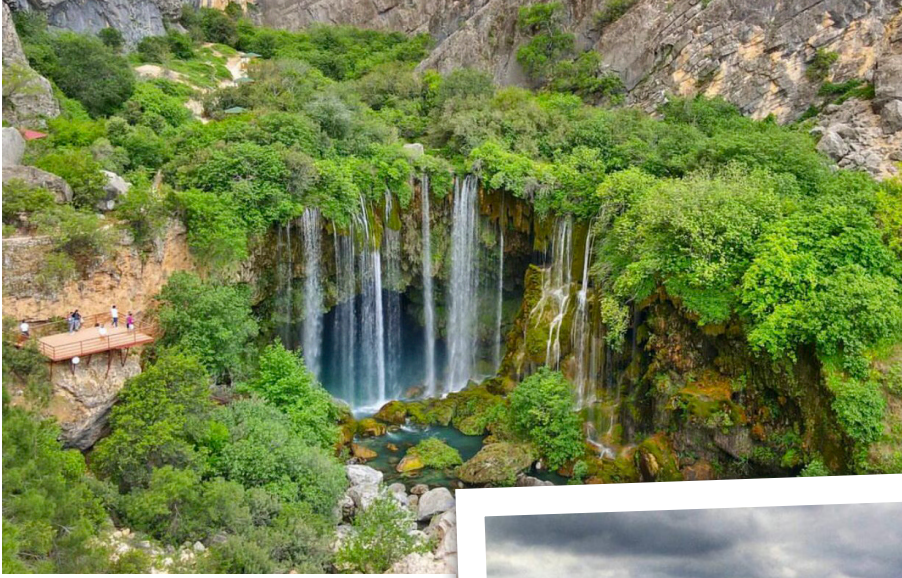


Türkiye'nin en önemli yayla kuşaklarından biri olan Taşeli Yaylası, Mersin'in Anamur, Silifke, Mut ve Erdemli ilçeleri arasında geniş bir coğrafyaya yayılıyor. Torosların 700 ile 1.500 metre rakımları arasındaki düzlükleri üzerine kurulu bu bölge, yüzyıllardır süregelen yayla yaşamı ve benzersiz doğasıyla dört mevsim büyülüyor. Asırlık ardıc ağaçlarının gölgesinde, çam ormanlarının serinliğinde, dağ çiçeklerinin eşlik ettiği yürüyüş rotalarında hayat, şehirden çok uzakta bambaşka bir ritimde akıyor.

Şehre yakın yaylalar serin bir nefes arayanların vazgeçilmezi

Şehir merkezine en yakın yaylalar olan Aslanköy, Gözne, Fındıkpınarı, Soğucak, Bekiralanı, Mihrican, Ayvagediği ve Güzelayla, hafta sonları serin bir nefes arayan Mersinlilerin vazgeçilmezi. Özellikle Göz-





ne, tarihi kalesiyle, Fındıkpınarı ise renkli yayla pazarı ve meyve bahçeleriyle öne çıkıyor. Ayvagediği ve Güzelyayla gibi daha yüksek rakımlı bölgelerde çam kokuları eşliğinde yapılan yürüyüşler, günün stresini unutturacak cinsten.

Namrun (Çamlıyayla), Gülek ve Sebil, Tarsus'un serin hazineleri arasında. Namrun, taş evleri, sedir ağaçları ve yayla şenlikleriyle bir açık hava etnografya müzesi gibi. Gülek, tarihi boğazı ve çevresindeki yaylalarla hem stratejik bir geçit hem de göz alıcı bir doğa noktası. Sebil Yaylası ise doğal kaynak sularıyla doğa tutkunlarının en önemli uğrak noktalarından biri.

Hem doğa yürüyüşleri hem de arkeoloji meraklıları için biçilmiş kaftan

Erdemli yaylaları; Sorgun, Küçük Sorgun, Toros, Küçükfındıklı ve Güzeloluk ile yaylacılığın en özgün örneklerini yaşıyor. Yöre halkının geleneksel üretim kültürünü sürdürdüğü bu alanlar, yayla göçlerinin hâlâ canlı olarak sürdürüldüğü ender bölgelerden. Silifke'nin yükseklerinde yer alan Balandız, Uzuncaburç, Gökbelen ve Kıröbaşı ise hem doğa yürüyüşleri hem de arkeoloji meraklıları için biçilmiş kaftan. Özellikle Uzuncaburç, antik kalıntılarla çevrili, mistik bir yayla deneyimi sunuyor.

Kampçıların ve karavan tutkunlarının gözdesi yaylalar

Anamur'da Abanoz, Kaş ve Beşoluk yaylaları, sarp yolları aştıktan sonra karşınıza çıkan sessiz cennetler gibi. Yüksek rakımı, serin havası ve doğal peyzajıyla öne çıkan bu



bölgeler, kampçıların ve karavan tutkunlarının gözdesi hâline geliyor. Boz yazının Elmagözü ve Kozagaç; Gülnar'ın Bardat, Tersakan ve Bolyaran, doğaya dokunulmamış alanlarda sade ve huzurlu bir yaşamın mümkün olduğunu gösteriyor.

Mut yaylaları ise bambaşka bir karaktere sahip. Kozlar, Çivi, Dağpazarı, Söğütözü ve Sertavul, İç Anadolu ile Akdeniz arasında kültürel bir geçit işlevi gören, tarih ve doğanın iç içe geçtiği yaylalar. Sertavul Geçidi üzerinden yaylalara yapılan yolculuk, başlı başına bir keşif rotasına dönüşüyor.

SAADETTİN ÇAĞAN
Akdeniz Kimyevi
Maddeler ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
(AKMİB) Yönetim
Kurulu Başkanı



“YÜKSEK TEKNOLOJİLİ VE KATMA DEĞERLİ ÜRETİMLE SINIF ATLAMALIYIZ”

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadettin Çağan, Türkiye'nin kimya sektöründe sınıf atlaması için yüksek teknolojiye dayalı, sürdürülebilir ve katma değerli üretime geçişin kaçınılmaz olduğunu vurguladı. İthalat bağımlılığını azaltacak petrokimya yatırımları ile AR-GE ve yeşil dönüşüm odaklı projelerin hayata geçirilmesiyle sektörün küresel rekabette üst lige çıkabileceğini belirten Çağan, Adana'daki büyük ölçekli yatırımların bu dönüşümde kritik rol oynayacağını ifade etti. Çağan, Türkiye'nin, başta ABD ve Avrupa olmak üzere kalıcı pazarlarda güçlü bir oyuncu olabilmesi için yapısal dönüşüm, stratejik planlama ve çevre dostu üretim anlayışının zorunluluk hâline geldiğine dikkat çekti.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, başta otomotiv, tekstil, inşaat, tarım, ilaç ve ambalaj olmak üzere birçok sektörün ana girdisini sağlayan kimya sektörünün ara malı üretimini azaltıp yüksek teknolojiye dayalı, sürdürülebilir, rekabetçi ve yenilikçi bir anlayışla katma değerli üretime odaklanması gerektiğini söyledi.

Türkiye geneli 30 milyar dolar ihracat sınırını aşan sektörün düşük katma değerli ihracat yapısı, ithalata yüksek bağımlılığı, düşük AR-GE yatırımları ve mevzuat uyumsuzluklarından dolayı küresel rekabette zorlandığını belirten AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, yüksek katma değerli üretime geçişin hızlandırılması ve yeşil dönüşüm sürecine

30,8
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2024 YILI
SEKTÖR
İHRACATI

entegre olunacak stratejilerin hayata geçirilmesiyle 2030 yılına kadar ihracat hedeflerinin çok daha rahat yakalanabileceğini kaydetti.

Gelecek 5 yıl içinde kimya sektöründe en kritik dönüşümün çevre dostu ve karbon nötr üretime geçiş alanlarında yaşanacağını ifade eden Başkan Saadettin Çağan, “Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte sürdürülebilir üretim süreçlerine uyum hayati önem taşıyor. Sektörümüz özelinde Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırabilmesi için en acil yapılması gereken konuların başında petrokimya sektöründe hammadde üretimini artırmak, AR-GE ve teknoloji odaklı katma değerli üretime yönelmek, yeşil üretim altyapılarına yatırım yapmak ve nitelikli insan kaynaklarını geliştirmek olduğuna inanıyoruz.” dedi.

"İhracat destekleri, nihai ürün ve ileri teknoloji içeren kimyasallar lehine yeniden yapılandırılmalı"

Katma değerli üretimin teşvik edilmesinin Türk kimya endüstrisinin geleceği için hayati önem taşıdığının altını çizen Başkan Çağan, petrokimya, ilaç, ileri plastikler, özel kimyasallar ve biyokimya gibi yüksek katma değerli alt sektörlerle yatırım teşviklerinin artırılmasının en büyük beklentileri olduğunu ifade etti. İhracat desteklerinin nihai ürün ve ileri teknoloji içeren kimyasallar lehine yeniden yapılandırılması gerektiğini kaydeden Başkan Çağan, TÜBİTAK ve KOSGEB üzerinden sektöre özel AR-GE destek programları oluşturma büyük fayda sağlayacağını belirtti. Üniversite-sanayi iş birliklerinin kimya mühendisliği ve malzeme biliminde mükemmeliyet merkezleri ile güçlendirilebileceğini dile getiren Başkan Çağan, sektör odaklı patent ve ticaret ekosistemi kurulmasının AR-GE, inovasyon ve teknolojik dönüşümü hızlandıracağını belirtti.

Enerji ve kaynak kullanımı nedeniyle karbon ayak izi yüksek olan kimya sektörünün sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşümde adımlarını hızlandırmasının kritik önem taşıdığını dile getiren Başkan Çağan, şöyle konuştu: "Düşük karbonlu üretim teknolojilerine geçiş alanında fosil yakıt kullanımının azaltılarak biyokütle, hidrojen gibi alternatif enerji kaynaklarının kimyasal üretiminde daha fazla kullanılması gerekiyor. Katalizör ve proses teknolojilerinde yenilikçi çözümlerin desteklenmesine ihtiyaç duyuluyor. AR-GE ve inovasyon alanında çevre dostu kimyasallar, biyobazlı hammaddeler ve sürdürülebilir ambalaj malzemeleri gibi ürünlerin geliştirilmesine yönelik yatırımların artırılması gerekiyor. Yeşil tahvil ve sürdürülebilirlik bağlantılı kredilerin yaygın kullanımı sağlanmalı, kamu politikalarıyla karbon vergisi ve emisyon ticaret sistemi gibi mekanizmalarla sektör yönlendirilmelidir."

"Bölgemizde kimya sektörü için dönüm noktası sayılacak büyük ölçekli yatırımlar yapılıyor"

İthalatı ikame edecek petrokimya hammaddesi üretimine yönelik AKMİB'in sorumluluk bölgesindeki Adana'da büyük ölçekli yatırımların planlandığını, bir kısmının hayata geçirildiğini kaydeden Başkan Çağan, "Türkiye'nin petrokimya yatırımları, özellikle Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi gibi projeler, temel hammaddelerin yurt içinde üretilmesini sağlayarak sektördeki dışa bağımlılığı



"Doğu Akdeniz Bölgesi'ndeki yatırımlar üretime geçtiğinde ihracatımızı katlayacak."

önemli ölçüde azaltacaktır. Bu yatırımlar, ithalata olan bağımlılığı düşürürken cari açığın azaltılmasına katkı sağlayacak, ihracatı ivmelendirecektir. Yine Adana'nın Ceyhan ve Yumurtalık bölgesinde 40 milyon metrekare alanda projelendirilen Kimya Organize Sanayi Bölgesi, Doğu Akdeniz'in Marmara'ya alternatif üretim merkezi olması bakımından stratejik önem taşıyor. Bölgenin limanlara yakınlığı, uluslararası petrol boru hatlarına erişimi ve lojistik avantajları bu OSB'yi petrokimya ve kimya ürünleri yatırımları için çok cazip kılıyor." dedi.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer alan Sasa Polyester'in Adana'daki yerleşkesinde 1,7 milyar dolar yatırımla tamamladığı Saflaştırılmış Tereftalik Asit (PTA) tesisinin de kimya sektörü için stratejik öneme sahip olduğunu kaydeden Başkan Çağan, "PTA, tekstil ve giyim endüstrisinin en yaygın hammaddesi olan polyesterin ana bileşeni olarak kullanılıyor. Su, meşrubat ve gıda ambalajlarında kullanılan şeffaf pet şişelerin üretiminde hammadde olan bu ürün, esnek ambalaj, manyetik film, polyester bazlı filmler, polyester reçineleri,

"KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAK İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM ADIMLARINI HIZLANDIRMALIYIZ."

kompozit malzemeler ve termoset plastiklerin de katkı maddesidir. Böylesine geniş kullanım alanına sahip olan hammaddenin yıllık 1 milyon 750 bin kapasiteli tesiste üretimine başlanması Türkiye'nin geleceği için büyük önem taşıyor." diye konuştu.

"Depozito Yönetim Sistemi, plastik atıkların kaynağında ayrıştırılması için önemli bir adım"

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye Çevre Ajansı tarafından yürütülen Ulusal Depozito Yönetim Sistemi'nde Mersin'in Akdeniz Bölgesi'nin pilot il olduğunu ve depozito iade makinesinin deneme uygulamalarının yakın geçmişte başladığını anımsatan Başkan Çağan, bu projenin atıkların kaynağında ayrıştırılması konusunda farkındalığı artırmaya yönelik büyük katkılar sağlayacağını vurguladı. Başkan Çağan, "Depozito sisteminde plastik şişelerin toplanma

oranı Almanya ve İskandinav ülkelerinde yüzde 90 düzeyinde sağlanıyor. Türkiye'de ise hâlihazırda bu oran yüzde 50 civarında bulunuyor. 2026 yılı itibarıyla tüm Türkiye'de hayata geçecek bu sistemi toplumumuzun bilinçlenmesi, plastik atık kirliliğinin önlenmesi, plastik geri dönüşümünün sistematik ve verimli hale getirmesi bakımından çok değerli buluyorum. Çünkü plastik atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşüm süreci açısından hem ekonomik hem çevresel olarak çok önemli avantajlar sağlıyor." ifadelerini kullandı.

"Katma değerli üretimle kalıcı pazarlara açılarak ihracatımızı artırmalıyız"

AKMİB Başkanı Saadetin Çağan, kimya sektöründe faaliyet yürüten ihracatçı firmaların pozisyonlarını yeniden gözden geçirmesi ve katma değerli üretimle kalıcı pazarlara açılması konusunda stratejiler geliştirmesi gerektiğine işaret etti. Başkan Çağan, şu değerlendirmeyi yaptı: "Esasen biz ara malı ihracatçısıyız. Nereye ihracat yaparsak yapalım kalıcı ve sürdürülebilir pazarlara ihtiyacımız var. Çünkü gelişmekte olan ülkelerin korumacı politikaları giderek artırıyor. Irak ve Afrika ülkeleri ile benzeri bölgeler, ara malı ürünleri kendi ülkelerinde üretmek için yatırımlar yapıyorlar ve iç-

ride sektörün güçlenmesi için gümrük duvarları koymaya başladılar. Üstelik bu politikaları birbirlerini örnek alarak uyguluyorlar. Bu koşullarda Avrupa ve Amerika gibi daha sürdürülebilir pazarlara yönelmemiz elzem hâle geliyor. Özellikle Amerika pazarı uzun vadede daha güvenilir bir yapı sunuyor. Ancak bu pazarlara giriş, sadece mal göndererek değil, katma değerli ürünlerle, inovasyonla, teknolojiyle mümkün. Kimya, savunma sanayi, bilişim gibi yüksek katma değerli alanlara yönelmeden, sadece 'kaba malzeme' dediğimiz ürünleri ihraç ederek uzun vadeli başarı elde edemeyiz. Sanayicimiz artık pozisyon almalı, değişime ayak uydurmalı. Bu bir tercih değil, bir zorunluluk. Aksi hâlde rekabetin dışında kalacaklar. Irak örneği ortada: Dün bizden un ithal eden bir ülke, bugün kendi un fabrikasını kuruyor ve ithalata gümrük uygulamaya başlıyor. Aynı süreç diğer sektörlerde de yaşanacak. Petrol gibi stratejik hammaddeler bile eski hâkimiyetini kaybediyor. Geri dönüşüm teknolojileri, elektrikli araçlar gibi gelişmelerle petrol tüketimi azalıyor. Bu dönüşüm dalgasını doğru okuyamayanlar, geride kalacak.

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTALLEŞMEYİ YAKINDAN TAKİP ETMEMİZ GEREKİYOR

İş süreçlerinde dijitalleşme ile önemli kazanımlar elde edilmeye başlandığını vurgulayan Başkan Çağan, "Dijitalleşme sayesinde elektronik ticaret hızlandı. Artık dünyanın değişik ülkeleri ile dijital dünyada bir araya gelebiliyor, bazı uygulamalar üzerinden ürün ve hizmetlerimizi tanıtarak ihracat yapabiliyoruz. Dijitalleşen dünyanın en önemli kazanımlarından biri de yapay zekâ oldu ve bu sayede doğru bilgiye ulaşma her zamankinden daha hızlı mümkün hâle geldi. Yapay zekâ sayesinde hızlı veri işleme gücü ile ciddi verimlilik artışları sağlanabiliyor. Ülkemizin bu teknolojiye daha fazla yararlanması gerektiğine inanıyor, yapay zekâ öğreniminin ilkokuldan başlayarak müfredata alınmasının faydalı olacağını düşünüyoruz." diye konuştu.

Fosil yakıtlarda dışa bağımlı olan ülkemizde yenilenebilir enerji yatırımlarının her geçen gün arttığını vurgulayan ve yapay zekâ destekli enerji yönetimi ile elektrikli araçların daha da yaygınlaşması gerektiğini dile getiren Çağan, fosil yakıt ithalatını azaltan bu dönüşümün hem cari açığın kapanmasına katkı sağlayacağını hem de daha sürdürülebilir bir ekosistem kurulmasına destek olacağını vurguladı.





“ABD pazarı büyük fırsat, aynı zamanda büyük sorumluluk”

Kalıcı pazarlara açılma konusunda ABD pazarının dikkat çekici olduğuna vurgu yapan Başkan Çağan, bu ülkeye girmek için firmaların yüksek yatırımlar ve teknik dönüşümler yapması gerektiğini, Türkiye’deki aile şirketlerinin yapısal sorunları ve uzun vadeli strateji eksikliğinin bu süreci zorlaştırdığını söyledi. Başkan Çağan, “ABD’deki standartlar bizimkilerden çok farklı. Mobilyasından doğramasına, yatak ölçüsünden üretim bandına kadar pek çok farklılık var. Dolayısıyla firmaların özel kalıplar, makineler ve süreçler için milyon dolarlık yatırımlar yapması gerekebiliyor. Bu da firmalarımız için büyük bir risk ve tereddüt alanı yaratıyor. Ayrıca Türkiye’de aile şirketlerinin uzun ömürlü olmaması, kuşak geçişlerinde yaşanan dağılmalar gibi yapısal sorunlar da uzun vadeli stratejilere engel oluyor. Ancak bu riskleri almadan küresel pazarlarda

6,3
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE’NİN
ABD’YE
2025 YILI
İLK YARI
İHRACATI

kalıcı olmak mümkün değil. Amerika pazarında doğru pozisyon alınırsa şirketleri uçurabilir.” dedi.

“Suriye önümüzdeki 30 yıl boyunca Türk sanayicileri için güçlü bir ihracat alanı olabilir”

Başkan Çağan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat’ın Türk iş dünyasının çatı kuruluşlarının başkanları, iş insanları, oda ve birlik temsilcileri ile birlikte geçen nisan ayında Suriye’ye yaptığı resmi ziyaretin iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri yeniden yapılandırmak, Suriye’nin kalkınmasına destek olmak ve bölgesel iş birliğini güçlendirmek için önemli bir hamle olduğunu belirtti. AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, Şam temaslarında Serbest Ticaret Anlaşması’nın yeniden hayata geçirilmesi, gümrük vergilerinin düşürülmesi, bankacılık ve lojistik altyapının geliştirilmesi alanlarında somut adımlar atılmasının yakın ve orta vadede ciddi ölçüde ihracata yansımaları olacağını öngördüklerini söyledi. Başkan Çağan, “Esad rejiminin devrilmesiyle Suriye çok farklı bir hikâye yazıyor. Yeni şehirlerin inşa edileceği, altyapıların henüz kurulmaya başlandığı bir dönem yaşanıyor. Suriye’nin yeniden imar edilmesi gerekiyor. Bunun için de ciddi finansmana ihtiyaç var. Bu tarz coğrafyalarda özel sektör tek başına varlık gösteremez; devlet destekli stratejik yatırımlar gereklidir. Ziyaret sürecinde, Türkiye, Suudi Arabistan ve Katar’dan firmaların da dâhil olduğu 7 milyar dolarlık anlaşmalar imzalandı. Telekomünikasyon ve enerji altyapıları için yatırımlar başladı. Türk firmalar bu pazarı yakından takip ediyor ve ürün gönderiyor. Eğer şehirler planlandığı şekilde inşa edilirse Suriye önümüzdeki 30 yıl boyunca Türk sanayicileri için güçlü bir ihracat alanı olabilir. Üstelik bu iş birliği sadece ihracatla sınırlı değil, Suriye’nin iş gücü Türkiye’nin üretim gücüyle birleşebilir. Bugün Suriye’de bir işçinin ortalama maliyeti 100-150 dolar. Bu, hazır giyim ve tekstil gibi sektörlerde değerlendirilebilecek bir avantaj. Mısır’ın bu alanlarda Türkiye’den yoğun yatırım aldığı düşünülürse, Suriye alternatif bir üretim merkezi olabilir. Bu süreçte Birlikler olarak bizlere de büyük



görevler düşüyor. Yol gösterici, öncü ve yönlendirici olmamız gerekiyor. Örneğin kimya sektöründe 'Kimya Ajansı' gibi rehberlik edecek bir yapı oluşturulabilir. Zira birçok firma yatırım yapmak istiyor ama ne yapacağını, nasıl yapacağını bilemiyor. Bu boşluğu ancak kurumsal akıl ve ortak vizyonla doldurabiliriz." diye konuştu.

"Şirketlerin uzun vadeli stratejiler belirleyebilmesi için kök sorunlardan kurtulmalı"

Şirketlerin uzun vadeli strateji geliştirmesinde engeller arasında kök sorunların etkisinin büyük olduğunu ifade eden Başkan Çağan, şunları söyledi: "Kök sorunları değerlendirdiğimizde en önde sektörlerde çok fazla firmanın bulunması ve bu firmaların birbirleriyle rekabet nedeniyle düşük kâr marjlarıyla çalışması yer alıyor. Avrupa'da bir sektörde az sayıda firma bulunurken, Türkiye'de bu sayı 100'ü bulabiliyor. Bu durum, firmaların yatırım için yeterli sermaye biriktirmesini zorlaştırıyor. Ayrıca, denetim mekanizmalarındaki farklılıklar da rekabeti etkiliyor. Örneğin, Adana'da bir fabrika faaliyet alanına göre ilgili bakanlıklar tarafından denetlenirken başka bir bölgede bu denetimlerin daha gevşek olması haksız rekabete yol açıyor.

Pandemi sonrası dönemde küresel piyasalarda para bolluğu ve emtia fiyatlarındaki artış, işçilik maliyetlerini ciddi şekilde etkiledi. Türkiye'de işçilik maliyetlerinin üretimdeki payı pandemi öncesi yüzde 10 iken, günümüzde genel giderlerle birlikte bu oran yüzde 50'lere ulaştı. Bu durum, özellikle işçiliğe dayalı sektörlerde maliyetleri artırarak ihracatta rekabet gücünü azalttı. Avrupa ve Amerika'daki fiyatlarla karşılaştırıldığında Türkiye'deki bazı ürün ve hizmetler daha pahalı hâle geldi.

Kur politikasına baktığımızda ise hükümetin uyguladığı kur dengesi politikasını doğru bulmakla birlikte, ihracatçılar için zorlayıcı bir süreç yaşandığını söyleyebiliriz. Emek yoğun sektörlerde artan yaşam maliyetlerinden kaynaklı ek zam talepleri sanayiciler için maliyet baskısını artırıyor. Bu durum firmaların otomasyon ve verimlilik artırıcı yatırımlara yönelmesini zorunlu kılıyor. Son bir buçuk yılda sanayiciler, pandemi dönemindeki kârlarını tüketti, bazıları finansal mekanizmalarla ayakta kalmaya çalışıyor. Çünkü artan maliyetlerle baş



Türkiye'nin ihracattaki başarısının devamı tüm paydaşların ortak bir vizyonla hareket etmesine bağlı.

etmekte zorlanan üreticiler hâliyle alternatif ülkelerde üretim arayışına giriyorlar. Örneğin, Mısır gibi işçilik maliyetlerinin düşük olduğu ülkelere (ortalama 200-300 dolar) kıyasla Türkiye'deki işçilik maliyetleri (1.000-1.300 dolar) rekabeti zorlaştırıyor. Mısır'da işçilik maliyetleri Türkiye'nin beşte biri seviyesinde, ancak verimlilik yüzde 50 daha düşük olsa bile maliyet avantajı devam ediyor. Bu noktada, sosyal harcamalardan ve lüks tüketimden herkesin feragat etmesi gerekiyor. Sonuç olarak, Türkiye'nin ihracat başarısının devamı, mevcut tesislerimizi koruyabilmemize ve bu sistemleri geliştirerek katma değerli üretime geçiş ve otomasyonlu, robotik sistemlere yatırım yapılmasına bağlıdır. Kamu, özel sektör ve diğer paydaşların ortak bir vizyonla hareket etmesi, yüksek katma değerli ürünlere odaklanması ve kurumsal bir rehberlik mekanizması oluşturulması şarttır. Aksi takdirde, küresel pazarlarda rekabet etmek ve kalıcı olmak mümkün olamayacaktır." diye konuştu.

PANDEMİ SONRASI DÖNEMDE KÜRESEL PİYASALARDA PARA BOLLUĞU VE EMTİA FİYATLARINDAKİ ARTIŞ, İŞÇİLİK MALİYETLERİNİ ETKİLEDİ.

DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA FİNAL HEYECANI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) bu yıl 14'üncüsünü düzenleyeceği ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda ön jüri değerlendirmesiyle 38 tasarımcı arasından 10 finalist belirlendi. Dereceye giren yarışmacılara toplam 900 bin TL para ödülünün yanı sıra yurt dışı eğitim imkânları da sunulacak.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB), tekstil ve moda tasarımı alanındaki öğrencileri yaratıcı, yenilikçi ve özgün tasarımlarıyla tekstil sektörüne kazandırmak amacıyla düzenlediği 14. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, yarışma jürisinin Adana Model Fabrika'da düzenlenen değerlendirme toplantısında belirlendi. Finalde yarışacak 10 finalist toplam 900 bin TL para ödülünün yanı sıra yabancı dil eğitim bursu ve yurt dışında mesleki eğitim imkânına da sahip olacak.

38 tasarım arasından 10 finalist seçildi

Ön jüride görev alan ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Nu-

ray Er Bıyıklı, Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Özge Usluca, Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Tuğba Arabalı Koşar, Tarsus Üniversitesi MYO Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Yelda Gezicioglu, Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.'den Gülşen Özden Bağcı, Şirinkioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.'den Mehmet Said Karakoç, Arifoğlu Dokuma Tekstil İplik Paz. San. Tic. A.Ş.'den Mehmet Uygun, Island Denim Tekstil A.Ş.'den Özgür Karakoyunlu, Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Havva Halaçeli, Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş. Selçin Arıoğlu İncetas, Bossa T.A.Ş.'den Serdal Sırlıbaş, Ulusoy Tekstil San. ve Tic.



A.Ş.'den Veli Ulusoy, Ulusoy Tekstil San. ve Tic. A.Ş.'den Yasemin Yılmaz, Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.'den Yusuf Uçurum ve Kimteks Tekstil İnş. Tic. ve San. A.Ş.'den Zekiye Işık, toplam 38 tasarımcı değerlendirilerek 10 finalist belirlendi.

Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek finalistler

Bu yıl da "Kendi Temanı Kendin Belirle" sloganının kullanıldığı yarışmada ön jüri üyeleri, tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan, yeni mezun olan, yüksek lisans, sanatta yeterlilik veya doktora düzeyindeki tasarımcıların çalışmalarını çok yönlü inceledi.

Ön jürinin kararına göre Beyza Nur Beysir "Paslı Dokular", Doğa Demirtaş "Derinlerin Işıltısı", Evin Avcı "Umut Tohumları", Fatmanur Yaman "Milky Way Galaxy", Füsun Melek Aygün "The First Bite", Hanım Ayhan "Enerjinin Dokusu", Nurda Dernek "Sedna", Rabia Yıldırım "Zümrüdü Anka'nın Doğuşu", Rümeyza Bal "Kristalin Renkleri" ve Yeliz Eray





“Honeyland” isimli tasarımlarıyla 14. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışmaya hak kazandı.

Dereceye giren yarışmacılara yüksek para ödülleri yanı sıra eşsiz eğitim imkânları sunuluyor

14. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcılar, hem yüksek para ödülleri hem de kariyerlerine yön verecek prestijli eğitim fırsatlarıyla ödüllendirilecek. Yarışmada birinci olan tasarımcı 400 bin TL, ikinci 300 bin TL, üçüncü ise 200 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın uygun bulunduğu finalistlere, yurt dışında bir yıl süreyle tasarım eğitimi alma imkânı sunulacak. Bu eğitimi en verimli şekilde değerlendirebilmeleri için finalistlere yabancı dil burusu da sağlanacak. Yurt dışı eğitim desteği alan tasarımcılardan, dönüşlerinde iki yıl boyunca moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında danışmanlık ve eğitim hizmeti vermeleri talep edilerek bölgedeki sektör firmaları için önemli kazanımlar sağlanacak. Tüm finalistler, üretim yetkinliklerini artıracak numune dokuma tezgâhı ödülüyle desteklenecek.

Geleneksel organizasyona ana sponsorluk desteği veren firmalar arasında Bakırlar Tekstil, Bossa, Island Denim, Kıvanç Tekstil, Kintex, Kipaş Tekstil, Oğuz Tekstil, Palmiye Tekstil, Şirikçiöğlü Men-



sucat yer aldı. Yarışmanın iplik sponsorluğunu ise Alfateks, Arifoğlu Dokuma Tekstil ve Ulusoy Tekstil üstlendi.

“Sürdürülebilir başarı için tasarım, inovasyon ve marka yaratmanın önemine inanıyoruz”

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, “Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak, Türk tekstil sektörüne nitelikli tasarımcılar kazandırmak ve sektördeki tasarım gücünü artırmak amacıyla 14’üncüsünü düzenlediğimiz Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile genç yetenekleri destekleme-



ye devam ediyoruz. Ülkemizin ihracat ve istihdam açısından en güçlü sektörlerinden biri olan tekstil sektörünün sürdürülebilir başarısı için tasarım, inovasyon ve marka yaratmanın önemine inanıyor; bu doğrultuda yarışmamızla gençlerin mesleki gelişimlerine, endüstriyel tecrübelerine ve uluslararası rekabet gücüne katkı sağlıyoruz. Pamuktan başlayan üretim yolculuğunda her kumaşa Türk tasarımının imzasını taşıma hedefiyle yürüttüğümüz bu süreçte, hayallerini kumaşa dönüştüren finalistlerimizin eserleri sponsor firmalarımızın desteğiyle hayat buldu. Yarışmamıza katkı sunan tüm destekçi firmalara, emeği geçen ekibimize ve yaratıcı vizyonlarıyla geleceğe umut olan genç tasarımcılarımıza teşekkür ederiz.” diye konuştu.

FİNALİSTLER, ÜRETİM YETKİNLİKLERİNİ ARTIRACAK NUMUNE DOKUMA TEZGÂHI ÖDÜLÜYLE DESTEKLENECEK.



TOSYALI, AVRUPA'NIN 3'ÜNCÜ BÜYÜK ÇELİK ÜRETİCİSİ

Tosyalı Holding, 2024'te yüzde 54,3'lük üretim artışıyla dünyanın en hızlı büyüyen ilk 3 çelik üreticisinden biri olurken, Dünya Çelik Birliği sıralamasında 21 basamak yükselerek 46'ncı sıraya yerleşti. Tosyalı bu performansıyla Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise 3'üncü büyük çelik üreticisi oldu.

Türkiye'nin küresel çelik üreticisi Tosyalı Holding, Dünya Çelik Birliği'nin (World Steel Association) açıkladığı verilere göre 2024 yılında gerçekleştirdiği 9,12 milyon tonluk sıvı çelik üretimiyle, önceki yıla göre 21 basamak birden yükselerek dünya sıralamasında 46'ncılığa yükseldi. Tosyalı, gerçekleştirdiği yüzde 54,3'lük üretim artışıyla dünyanın en hızlı büyüyen ilk 3 çelik üreticisinden biri oldu.

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 3 kıtada sayıları 50'ye yakın tesisi, 15 milyon ton sıvı çelik üretim kapasitesi ve yaklaşık 15 bin çalışanıyla küresel büyümesini sürdüren şirketin küresel başarılarının çok iyi planlanmış stratejik yatırımlara ve nitelikli çelik üretimine dayandığını söyledi.

"Sürdürülebilirlik, verimlilik ve ölçek ekonomisi en önemli önceliğimiz"

Fuat Tosyalı, "Tosyalı olarak sürdürülebilirlik, verimlilik ve ölçek ekonomisini üç önemli öncelik olarak belirlemiş durumdayız. Bu stratejiyle Türkiye'de ve dünyanın farklı coğrafyalarında yaptığımız eko-verimlilik odaklı yatırımlarla sağlıklı ve istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. Ülkemizin son yıllardaki en büyük sanayi yatırımı olan Tosyalı Demir Çelik İskenderun Tesis'i'nin büyük

deprem felaketine rağmen tamamlayarak 2023 yılında üretime başladık. Bu tesisi-miz, Türkiye'nin 4 milyon ton yassı çelik ithalatını ortadan kaldırırken aynı zamanda katma değerli çelik ihracatına da önemli bir katkı sağlamaya başladı. Küresel bir çelik şirketi olarak bugüne kadarki başarılarımızın sürükleyici güçlerinden biri olan 5 etaplı Tosyalı Algérie üretim kompleksimizde 4'üncü etap yatırımlarımızla birlikte sadece Akdeniz havzası ve Afrika'nın değil, dünyanın da en önemli ve stratejik entegre demir-çelik üretim merkezlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Yine Afrika'da stratejik bir adım olarak Libya'da da yatırımlara başladık. Türkiye, Cezayir, İspanya ve Libya'daki yatırımlarımızla küresel çelik üreticisi konumumuzu her geçen gün daha da güçlendiriyoruz." dedi.

"Son 5 yılda toplam 6 milyar doların üzerinde yatırım yaptık"

Tosyalı Holding'in son 5 yılda toplam yatırım tutarının 6 milyar doların üzerinde olduğunu vurgulayan Fuat Tosyalı, AR-GE'ye, ileri teknolojiye, döngüsel üretime, güneş ve hidrojen gibi temiz enerji kaynaklarına yatırımları kesintisiz devam ettirdiklerini ifade etti.

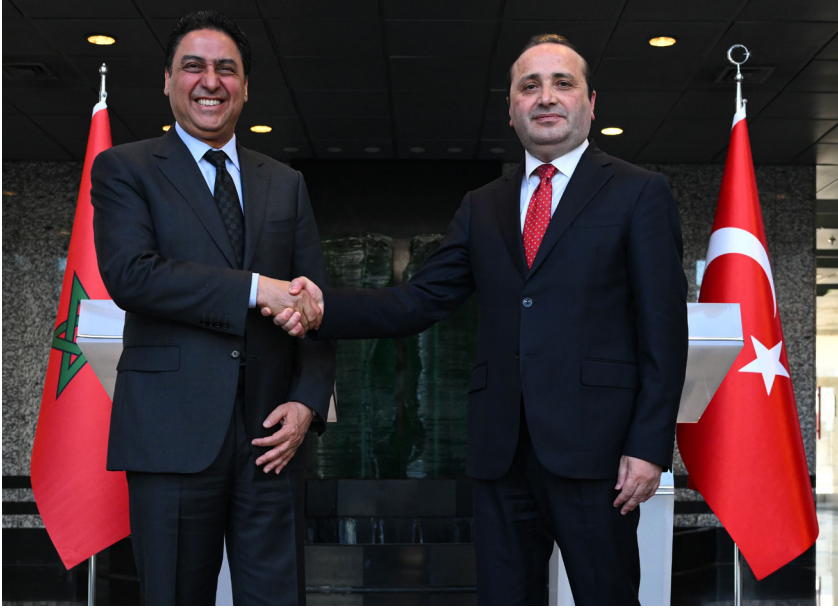
Sürdürülebilirliğin ana konularından olan verimliliğe odaklandıklarını, daha az kaynak kullanarak fazla üretim yapmaya yöneldiklerini belirten Fuat Tosyalı, "Maddeden nihai ürüne kadar her şeyi Tosyalı ekosistemi içinde çözümleyen, tamamen bağımsız, bir o kadar da dinamik ve verimli yapımız sayesinde sürdürülebilir büyüme sağlamaya devam ediyoruz. Böylece dünya sıralamasındaki hızlı ama aynı zamanda istikrarlı yükselişimizi sürdürüyoruz. 2020-2024 yılları arasında küresel ham çelik üretimimizi yüzde 110 artırdık. Bu sayede, dünyanın ilk 50 şirketi arasına girerek Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise 3'üncü büyük çelik üreticisi konumuna ulaşmış bulunuyoruz. Dünya genelinde ilk 50 şirket sıralamasında her yıl kesintisiz şekilde yükselen tek şirketiz. Küresel ölçekte büyümemiz devam ediyor. Önümüzdeki 4-5 yıl içinde devam eden yatırımlarımızın üretime başlamasıyla birlikte rakamlarımız daha da büyüyecek. Dünyanın en büyük 20 çelik şirketinden biri olma hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz." ifadelerini kullandı.



Tosyalı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Fuat Tosyalı

TÜRKİYE-FAS ARASINDA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Türkiye ile Fas arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacmini orta vadede artırmak amacıyla, serbest ticaret anlaşması çerçevesinde altyapı, üst yapı ve müteahhitlik projeleri başta olmak üzere birçok alanda etkin iş birliği ve kalıcı mekanizmalar kurma kararı alındı.



Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ve Faslı mevkidaşı Ömer Hacira, Türkiye ile Fas arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacmini orta vadede daha yüksek seviyelere çıkarmak amacıyla etkin iş birliği kararı aldı. Görüşmede, yatırım ve müteahhitlik projeleri başta olmak üzere birçok alanda kazan-kazan ilkesi çerçevesinde ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi hedeflendi.

“İki ülke arasındaki STA ekonomik ve ticari ilişkilerin temelini oluşturuyor”

Mustafa Tuzcu, Türkiye-Fas Serbest Ticaret Anlaşması (STA) Ortak Komite Toplantısı çerçevesinde, Fas Krallığı Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Dış Ticaretten Sorumlu Bakan Yardımcısı Ömer Hacira ile yaptığı temaslardan ardından ortak toplantıda değerlendirmelerde bulundu. Türkiye ile Fas arasında en üst seviyede siyasi, diplomatik ve ekonomik ilişkileri ilerletme yönünde güçlü bir iradenin bulunduğuna işaret eden Tuzcu, iki ülke arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmasının ekonomik ve ticari ilişkilerin temelini oluşturduğunu belirtti.

Tuzcu, iki ülke arasındaki ticaret hacminin yaklaşık 5 milyar dolara ulaştığını görmekten mutluluk duyduklarını ifade ederek, Türk firmaların Fas'ın son dönemde geliştirdiği yatırım ortamında giderek daha güçlü aktörler hâline geldiklerini aktardı. Geçen yıl itibarıyla Türkiye'nin Fas'taki yatırımlarının 1 milyar

doları aştığının bilgisini veren Tuzcu, "Firmalarımız Fas'taki müteahhitlik projelerinde aktif olarak yer almakta ve yaklaşık bugüne kadar 4,3 milyar dolarlık projeyi tamamlamışlardır." dedi.

“Türk firmalar Fas'ın Dünya Kupası projelerinde yer almaya hazır”

Tuzcu, Fas'ın 2030'da Portekiz ve İspanya'yla üstleneceği Dünya Kupası sırasındaki tüm altyapı ve üst yapı projelerinde de Türk firmaların yer alacağını dile getirerek, iki ülke arasındaki ihracat ve ithalatta pazara giriş imkânlarını nasıl daha çok artıracakları konusunda istişarelerde bulunduklarını bildirdi.

Farklı sektörlerde ilişkileri ilerletme konusunda istişareleri sürdürdüklerini vurgulayan Tuzcu, şunları kaydetti: "Ortak bildiriye de tüm bu çalışmalarımızı yansıttık. 5 milyar dolara varan ticaret hacmimizi kazan-kazan prensibi doğrultusunda daha yukarıya çıkartmak, orta vadede yüksek rakamlara ulaştırmak üzere etkin iş birliğine karar verdik. İkincisi, Fas'ın son dönemdeki ilerlettiği yatırım ortamında Türk firmalarının daha çok, daha güçlü bir şekilde bulunmaları için de yapılacak etkinlikler doğrultusunda bir program belirledik. İş birliği yapılacak alanlarımız çok daha fazla ve Fas'la Türkiye, iletişimlerini daha güçlü bir şekilde bu komiteler vasıtasıyla sürdürecektir."

“Fas, Türk yatırımcılar için fırsat ülkesi”

Fas Krallığı Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Dış Ticaretten Sorumlu Bakan Yardımcısı Ömer Hacira da iki ülke arasındaki ilişkilerin üst düzeyde olduğunu ifade ederek Türkiye ile Fas arasındaki ticaret hacmini ve diğer konuları değerlendirme imkânı bulduklarını söyledi. Amaçlarının söz konusu ilişkileri daha da geliştirmek olduğuna işaret eden Hacira, "İki ülke arasındaki ticaret rakamları şu anda iyi bir düzeyde. Ancak bunu daha ileri seviyeye taşıma arzusunuzdayız." diye konuştu.

5

MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE-FAS
TİCARET
HACMI

KONYA VE KARAMAN'IN GIDA DEVLERİNE ÖDÜL

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında hayvansal gıda ihracatında 110 milyon dolar değere ulaşan Konya ve Karaman'da en fazla ihracat gerçekleştiren 31 üyesini plaket ve sertifika ile ödüllendirdi.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında gerçekleştirdiği 382 milyon dolar ihracat performansına Konya'dan ve Karaman'dan en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdi. Konya'nın Ereğli ilçesinde gerçekleştirilen ASHİB Konya İstişare

Toplantısı'nda Konya'dan 26 firmaya, Karaman'dan 5 firmaya plaket ve sertifikaları takdim edildi.

Cherry Garden City & SPA Otel'de gerçekleştirilen etkinliğe ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Törenin

açılış konuşmasını ASHİB Yönetim Kurulu Üyesi Cemal Torun yaptı. Cemal Torun, Kayseri, Hatay, Mersin ve Adana'nın ardından Konya ve Karaman'daki ASHİB üyeleriyle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

Konya ve Karaman'ın hayvansal gıda ihracatı 110 milyon dolar

2024 yılında Konya ve Karaman'ın 110 milyon dolar hayvansal gıda ihraç ettiğini kaydeden Cemal Torun, son aylarda yaşanan sektörel sıkıntılara değindi. Cemal Torun, "Özellikle İç Anadolu Bölgemiz başta olmak üzere, kuş gribi salgınıyla mücadele edilmekte olduğu hepimizin malumudur. Bu konuda, salgının daha fazla yayılmaması ve salgından etkilenmemiş olan kanatlı ürünlerinin bilgisinin diğer ülkelere daha sağlıklı şekilde aktarılması gibi hususlarda Birliğimizce Bakanlık nezdinde girişimlerde bulunulmuştur. Diğer yandan, ihracatçımızın finansman kaynaklarına ulaşmakta yaşadığı sıkıntılar ve döviz kurunun güncel durumu sebebiyle üreticimizin hammadde temininde yaşadığı sıkıntılar diğer önemli konularımızdandır."





"Gelişmiş ülkelere ihracat için gerekli kriterleri sağlayabilmiş değiliz"

Diğer önemli bir sorunun Türkiye'de üretilen hayvansal mamullerin gelişmiş ülkelere tam anlamıyla ihraç edilememesi olduğunu kaydeden Cemal Torun, "Özellikle Avrupa Birliği ve diğer gelişmiş Batı ülkelerine hayvansal mamul ihraç edebilmek için gerekli kriterleri maalesef henüz sağlayabilmiş değiliz. Bu konu da yine ilgili ülkeler ile anlaşmaya varılabilmesi için Bakanlıklarımız nezdinde Birliğimizce gündeme getirilmektedir." dedi.

2025 yılında Türkiye'nin hayvansal gıda ihracatının 1,48 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği bilgisini veren Cemal Torun, ASHİB olarak bu performansa 187 milyon dolar tutarında destek verdiklerini ve yüzde 13'lük paya sahip olduklarını bildirdi.

Konya ve Karaman'ın 2024 yılı hayvansal gıda ihracatı şampiyonları

ASHİB Konya İstişare Toplantısı'nın son bölümünde 2024 yılında Konya ve Karaman illerinden en fazla ihracat yapan firmaların temsilcilerine ödül plaketi ve teşekkür sertifikaları takdim edildi.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Cemal Torun ve diğer Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya ve Karamanlı üyeleri tebrik edip başarılarının devamını diledi.

Konya'dan 2024 yılında en fazla ihracat yapan ASHİB üyesi firmalar listesinde ödül plaketine layık görülen firmalar şöyle sıralandı: Akova Süt Gıda Mamulleri Sanayi, Rana Tarım Hayvancılık Sanayi, Erbasu Su Ürünleri Sanayi, İzi Süt ve Gıda Mamulleri Sanayi, Trizi Gıda Sanayi, Ayca Süt Ürünleri Anonim Şirketi, Balcılar Yem Sanayi, Şentav Besicilik Gıda Tarım Ürünleri Sanayi, Torunoğlu Süt ve Gıda Mamulleri Sanayi, Kuzucu Süt

Mamulleri Nakliyat ve Gıda Sanayi, Çetinkaya Tavukçuluk Üretim Pazarlama Sanayi, Çağlak Tereyağları ve Gıda Mamulleri Sanayi, Arpacı Süt ve Gıda Mamulleri Sanayi, Topçuoğlu Hayvancılık Sanayi ve Kalekoç Gıda Hayvancılık.

Sertifika ile ödüllendirilen firmalar: İsmail Saraçoğlu Hayvancılık Ürünleri, Mirel Süt, Gürbüz Yem, Utam Dış Ticaret, Tolga Endüstriyel Ürünler, EGG Line Servis, Konya Sülük Su Ürünleri, Yayçet Tarım, Karyumsan Hayvancılık, Suğla Su Ürünleri ve Şeyma Tavuçluk.

Karaman'dan 5 firma ödüllendirildi

Karaman'dan 2024 yılında en fazla ihracat yapan, plaket ve sertifika ile ödüllendirilen firmalar şöyle sıralandı: Slava Süt ve Süt Ürünleri Gıda Sanayi, EGG-FARM Tarım Hayvancılık, Ramsel Gıda Tarım ve Hayvan Ürünleri, Savcılar Tavukçuluk ve Kayaoğulları Tavukçuluk.

Ödül töreninde ayrıca Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü ile ASHİB'e katkılarından dolayı Damasa Süt ve Süt Ürünleri ile Bakkalbaşıoğlu Süt Ürünleri firmalarının temsilcilerine teşekkür sertifikaları verildi.



TÜRKİYE-İSPANYA TİCARET HEDEFİ 25 MİLYAR DOLAR

Türkiye ile İspanya arasında imzalanan 3. Dönem JETCO Protokolü kapsamında ekonomi, yatırım, enerji, ulaştırma, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm gibi birçok alanda kurumsal iş birliği güçlendirilirken taraflar, ikili ticaret hacmini 5 yıl içinde 25 milyar dolara çıkarma hedefiyle ortak projelere odaklandı.

Türkiye'nin, Avrupa Birliği içindeki en büyük 4'üncü ticaret ortağı olan İspanya ile ekonomi, ticaret, sanayi, yatırım, teknoloji, enerji, ulaştırma gibi alanlarda iş birliğini kurumsal bir çerçevede yürütmesini sağlayan Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Protokolü güncellendi. Türkiye-İspanya 3. Dönem JETCO Protokolü Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile İspanya Ekonomi, Ticaret ve İşletmeler Bakanı Carlos Cuerpo arasında imzalandı.

JETCO vizyonu yeni nesil ekonomik ortaklık

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK) düzenlenen Türkiye-İspanya JETCO Toplantısı ve İş Forumu'nda ikili ticaret ve yatırımlarının müteahhitlik ve teknik danışmanlık, ihracatın finansmanı, ulaşım, lojistik, enerji, turizm, bilim, teknoloji, savunma gibi konularda iş birliklerini detaylandırdıklarını söyledi. Ayrıca, Gümrük Birliği'nin modernizasyonu ve Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri gibi AB ile ilgili konularda İspanya'nın desteğini ele aldıklarını kaydeden Bolat, Türkiye'nin dünya ekonomisinde güvenilir ticaret ortağı ve önemli bir merkez olarak hizmet verdiğini belirtti.

"5 yılda ikili ticaret hacmini 25 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz"

Türkiye ile İspanya arasındaki ticaret hacmini artırmak için çalıştıklarını açıklayan Bakan Bolat, "2024 yılındaki 19,2 milyar dolarlık ticaret hacmini Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve İspanya Başbakanı Sayın Pedro Sanchez, önümüzdeki 5 yıl içinde 25 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaşma hedefini bakanlarımıza vermiştir. Bu hedef doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, karşılıklı yatırımlar açısından iki ülke arasında artan bir ortaklık gördüklerini ifade ederek, "İspanya'nın Türkiye ekonomisine katkısı, 783 şirket ve yaklaşık 18 milyar dolarlık yatırımla çok değerlidir ve bu desteği büyük bir takdirle karşılıyoruz. Geçtiğimiz yıl Türkiye'den İspanya'ya tekstil, inşaat, elektrikli ev aletleri ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren 133 Türk şirketi tarafından yaklaşık 173 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirilmiştir." diye konuştu.

"Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm alanlarında finansman fırsatları doğdu"

İspanya'nın, Türkiye'deki 5'inci en büyük uluslararası yatırımcı konumunda olduğuna işaret eden Bakan Bolat, ikili yatırım ilişkilerini karşılıklı olarak daha da geliştirmek için çalıştıklarını belirtti. Bakan Bolat, "Bu bağlamda, iki dost ve kardeş ülke arasında mevcut yatırımın karşılıklı korunması ve teşvikî anlaşmasını yenilemek için çaba harcıyoruz. Yeni anlaşmanın, günümüzün modern küresel ekonomik koşullarında iş insanlarının ihtiyaçlarına daha iyi hizmet etmesini hedefliyoruz. Bugün, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm alanlarında Türk şirketleri için finansman fırsatları duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. İspanyol hükümeti, bu alanlardaki Türk sektörlerini finanse etmeye hazırdır. Türk müteahhitlik firmaları, İspanya'da toplam değeri 1 milyar dolar olan 6 projeyi üstlenmiş durumdadır. Bu girişimleri, Türkiye ile İspanya arasındaki ekonomik bağların güçlenmesi adına tüm kalbimizle destekliyoruz." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, JETCO toplantısında üçüncü ülkelerde Türk ve İspanyol şirketlerin iş birliğini de ele aldıklarını, özellikle Körfez ülkeleri, Ukrayna, Afrika ülkeleri, Orta Asya ülkeleri ve Latin Amerika'da ticari iş birliklerine değindiklerini ifade etti.

18
MİLYAR
DOLAR

İSPANYA'NIN
TÜRKİYE'DEKİ
YATIRIM
TUTARI

SANAYİDE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN GÜÇLÜ OYUNCUSU: BARIŞ ENERJİ

Endüstriyel kazanlar, kojenerasyon, atık ısı geri kazanım ve yenilenebilir enerji çözümleriyle işletmelere danışmanlık, projelendirme ve anahtar teslim kurulum hizmetleri sunan Barış Enerji, sanayi tesislerinin verimliliğini artırarak yeşil dönüşüm hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunuyor.

Barış Enerji Kurucu Ortağı ve Satış ve Pazarlama Direktörü Hamdi Hoplamaz, çeyrek asrı aşkın tecrübeyi sahip şirketin Adana'daki tesislerinde ENERKON markasıyla buhar kazanı, kızgın yağ kazanı, sıcak su kazanı, elektrikli buhar kazanı, atık ısı kazanı ve kojenerasyon sistemleri başta olmak üzere pek çok enerji verimliliği ürününün imalatını gerçekleştirdiklerini belirtti. Satış sonrası devreye alma, bakım, yedek parça ve 7/24 teknik servis desteğiyle müşterilerin yanında olduklarını vurgulayan Hamdi Hoplamaz, Türkiye'de olduğu kadar uluslararası pazarda da güçlü bir konuma sahip olduklarına dikkati çekti.

"Buhar kazanlarında üstün performans ve güvenli çalışma sağlıyor"

Ürünlerinin ileri mühendislik çözümleriyle üretildiğini belirten Hamdi Hoplamaz, "Buhar kazanlarımız ile yüzde 97 verimliliğe ulaşan, karbon emisyonunu azaltan ve üretim sürekliliğini destekleyen sistemler geliştiriyoruz. Yerli üretim gücümüzle, Türk sanayisinin uluslararası rekabet gücünü artırıyoruz." dedi.

Buhar kazanlarının, başta tekstil, gıda, kimya, ilaç ve otomotiv olmak üzere birçok sektörde güvenli, verimli ve sürekli buhar ihtiyacını karşıladığını belirten Hoplamaz, "Bu sistemler ileri teknolojiyle tasarlanarak otomasyon ve uzaktan izleme özellikleri sayesinde 7/24 güvenli çalışma imkânı sağlıyor. İşletmelere kesintisiz üretim avantajı sunuyoruz." dedi.

Kızgın yağ kazanlarında yüksek sıcaklıkta güvenli enerji

Kimya, tekstil, gıda ve plastik gibi sektörlerin yüksek sıcaklık ihtiyacına özel geliştirilen kızgın yağ kazanları hakkında da bilgi veren Hoplamaz, "Hızlı devreye alma, homojen ısı dağılımı ve düşük yakıt tüketimiyle öne çıkan bu sistemler, işletmelerin verimliliğine ciddi katkı sunuyor." ifadelerini kullandı.



Enerji verimliliği ve düşük emisyon özellikleriyle dikkat çeken sıcak su kazanlarının ise hastaneler, oteller, üniversiteler, merkezi ısıtma sistemleri ve büyük ölçekli sanayi tesislerinde tercih edildiğini kaydeden Hamdi Hoplamaz, "Farklı kapasite seçenekleriyle her ihtiyaca uyarlabilen bu sistemler, uzun ömürlü yapılarıyla güvenli ısınmanın garantisi oluyor." diye konuştu.



ENERKON markalı sıcak su kazanlarının merkezi ısıtma sistemlerinden hastane, otel ve üniversitelere, büyük ölçekli endüstriyel tesislerden toplu yaşam alanlarına kadar çok geniş bir uygulama alanına sahip olduğunu dile getiren Hoplamaz, "Düşük emisyon ve yüksek verimlilikle çalışan bu sistemler, uzun ömürlü yapıları ve farklı kapasite seçenekleriyle her türlü işletme ihtiyacına özel olarak uyarlanabiliyor. Hem enerji tasarrufu hem de güvenli ısınma için ideal bir çözüm sunuyor." ifadelerini kullandı.

"Ekonomizer ürünler, enerji verimliliğinde ekstra kazanç sağlıyor"

Hoplamaz, ENERKON ekonomizer ürünleriyle ilgili olarak da şunları söyledi: "Endüstriyel kazan sistemleri ve kurutma bacalarındaki atık ısıyı geri kazandırmak üzere geliştirdiğimiz ekonomizerlerimiz, enerji tüketimini ve işletme maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyor. Bu sayede hem yakıt tasarrufu sağlıyoruz hem de çevresel sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz. Modern otomasyon sistemleriyle entegre çalışan bu ürünler, sürdürülebilir üretime katkı sağlıyor."



SERTİFİKALI DİŞ TİCARET EĞİTİMİ 2'NCİ DÖNEM MEZUNLARINI VERDİ

Türkiye'nin dış ticaretinde stratejik konumu ve güçlü altyapısıyla önemli rol oynayan Mersin'de ihracatçı firmaların yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını karşılamak, üretici firmaların ürünlerini ihraç edebilecek bilgiye ve deneyime sahip olmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Eğitim Programı'nda ikinci dönemi başarıyla tamamlayan kursiyerlere sertifikaları törenle verildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı iş birliğinde başlatılan, Mersin, Çağ, Toros ve Tarsus üniversitelerinin destek verdiği Dış Ticaret Eğitim Programı'nda 7 Nisan-26 Mayıs 2025 tarihleri arasında toplamda 135 saat süren eğitim verildi. Teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı içeriklerle zenginleştirilen eğitim ile katılımcılar; dış ticarete kullanılan belgelerden mesleki İngilizceye, lojistik yönetiminden gümrük mevzuatına, tedarik zinciri yönetiminden yeşil dönüşüme, Eximbank ve KOSGEB desteklerinden dijital pazarlama ve e-ihracata kadar birçok konuda kapsamlı bilgi edindi.



Mersin, Tarsus, Çağ ve Toros Üniversitesi'nin deneyimli akademisyenleri tarafından verilen eğitim sürecinde üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde katılımcılara hem akademik bilgi hem de saha tecrübesi aktarıldı.

Dış Ticaret Eğitim Programı İkinci Dönem Sertifika Töreni'ne MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Yavuz Özgüven, Yönetim Kurulu Üyeleri, Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Cebail Orman, MTSO Gümrük Müşavirleri Komitesi Meclis Üyeleri Cengiz Han Küçükgerger ve Zeki Şan katıldı. Törende, eğitimi başarıyla tamamlayan 19 kursiyere sertifikaları takdim edildi. Yetişmiş insan kaynağının önemine dikkat çeken yetkililer, programın gelecek yıllarda da devam edeceğini belirtti.

MERSİN'DE "DEPOZİTO YÖNETİM SİSTEMİ" BAŞLIYOR



Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı öncülüğünde Türkiye Çevre Ajansı tarafından hayata geçirilen Ulusal Depozito Yönetim Sistemi, Akdeniz'in pilot ili Mersin'de tanıtıldı.

Türkiye genelinde 2026 yılında yaygınlaştırılması hedeflenen sistemin Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'ndaki tanıtım ve koordinasyon toplantısı, kent protokolünün katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantının sonunda katılımcılar, mobil uygulama üzerinden entegre edilen Depozito İade Makinesi ile örnek uygulama da yaptı.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hakan Sefa Çakır, projenin Mersin'de uygulanmasından duydukları memnuniyeti dile getirerek, "Ekonomiyi korurken çevresel kaynakları da sağlıklı şekilde gelecek nesillere aktarmakla yükümlüyüz. Depozito sistemi bu açıdan büyük önem taşıyor." dedi. Çakır, Mersin iş dünyası olarak sürece her türlü desteği vermeye hazır olduklarını vurguladı.

Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Prof. Dr. Ferhat Piriñçi ise Türkiye'de yılda 25 milyar şişe üretildiğini, ancak bunun sadece yüzde 20'sinin geri dönüşüme kazandırıldığını ifade etti. Yeni sistemle bu oranı artırmak istediklerini belirten Piriñçi, döngüsel ekonomi modeliyle çevrenin korunmasının yanında sanayiye de katkı sağlanacağını söyledi.

MERSİN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE 6'NCI BÖLGE ÇALIŞMALARI BAŞLADI

Mersin OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, üretim, ihracat ve istihdam kapasitesini artırmak amacıyla 6'ncı genişleme bölgesi için çalışmaların başlatıldığını duyurdu. Lojistik avantajları, sektör çeşitliliği ve teknolojik yatırımlarıyla Mersin'in küresel bir üretim merkezi olma yolunda ilerlediğini vurgulayan Tekli, sanayi yatırımlarının hem kente hem de Türkiye ekonomisine sürdürülebilir katkı sağladığını belirtti.

Mersin Organize Sanayi Bölgesi (Mersin OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, 5'inci fazla birlikte yüz ölçümü 1.083 hektara ulaşan bölgede 6'ncı genişleme alanının kurulmasına yönelik müteşebbis heyet kararının alındığını açıkladı.

1993 yılında 380 hektar alanda kurulan Mersin OSB'de günümüzde 25 bini aşkın kişinin istihdam edildiğini belirten Başkan Sabri Tekli, Türkiye ve Mersin'in kalkınmasına destek olmak için var güçleriyle çalıştıklarını söyledi. Sağlanan imkân ve destekler çerçevesinde faaliyetlerinin aralıksız sürdüğünü belirten Tekli, "Türkiye, her geçen gün devlet politikaları ve yatırım hamleleriyle gelişiyor. Bizler bu gelişime yatırım, istihdam ve üretimle destek veriyoruz. Deniz, hava ve kara yolu lojistik imkânları bakımından son derece avantajlı bir lokasyonda bulunan Mersin OSB, dünyanın her bölgesine gerçekleştirdiği ihracatla ekonomiye değer katıyor." diye konuştu.

14 farklı sektöre ev sahipliği yapıyor

Faal 3 bölge ve inşası devam eden 4'ncü fazla, 823 hektar alan üzerine kurulmuş Mersin'in en büyük OSB'si olduklarına dikkat çeken Tekli, "Çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, mobilya, kimya, cam başta olmak üzere 14 ayrı sektörün kümelendiği bölgemizde, ilave alan yatırımlarında teknoloji yatırımları sürüyor. 4'üncü bölgenin alt ve üst yapının tamamlanmasının ardından, 6 bin kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor. Onayı alınan 5'inci bölgeyle bin 83,5 hektar alana sahip olacağız." dedi.

"Mersin, küresel bir üretim merkezi olma yolunda ilerliyor"

Mersin OSB Müteşebbis Heyeti'nin 6'ncı bölge çalışmalarına başlama kararı aldığını dile getiren Tekli, "6'ncı genişle-



Mersin Organize Sanayi Bölgesinde 14 farklı sektörde üretim yapan firmalar faaliyet gösteriyor.

me alanımız, şehrimizin sanayi kapasitesini daha da ileriye taşıyacak stratejik bir hamle. Yeni yatırımlar, Mersin'in üretim gücünü artırarak sanayimizin rekabetçiliğini güçlendirecek. Ayrıca bu bölge, ihracat potansiyelimizin büyümesine doğrudan katkı sağlayacak. İstihdam olanakları artacak, gençlerimiz sanayiyle buluşacak. 6'ncı bölgeyle birlikte Mersin, küresel bir üretim merkezi olma yolunda ilerliyor." ifadelerini kullandı.

"Geleceğe yatırım yapıyoruz"

Mersin OSB'nin üretim kapasitesi, ihracat hacmi ve sağladığı istihdamla kentin cam damarı olduğunu vurgulayan Sabri Tekli, sözlerini şöyle tamamladı: "Firmalarımız uluslararası piyasalarda Mersin'in marka değerini artırıyor. Lojistik avantajlarımız, sanayi için büyük bir stratejik üstünlük oluşturuyor. Bölgemizdeki her yatırım; istihdam, katma değer ve sürdürülebilir kalkınma olarak geri dönüyor. Ayrıca bölgemizdeki teknolojik altyapı ve AR-GE faaliyetleri, ge-



Mersin OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli

leceğin sanayisine hazırlık anlamı taşıyor. Mersin'in sanayiyle büyümesi sadece kent ekonomisine değil, Türkiye'nin üretim gücüne de katkı sağlıyor. Bu nedenle sanayi alanlarının artması, geleceğe yapılan en büyük yatırımdır."

AFRİKA'NIN TİCARET YOLU TÜRKİYE'DEN GEÇECEK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 7 Afrika ülkesiyle Ulaştırma Bağlantısallığının Güçlendirilmesi Alanında İşbirliği Mutabakat Zaptı'nı imzaladıklarını bildirerek, "Anlaşmayla Afrika kıtası, Basra Körfezi üzerinden Kalkınma Yolu'na, Türkiye üzerinden de Orta Koridor'a entegre edilecek." dedi.

Bakan Uraloğlu, yaptığı yazılı açıklamada, "Küresel Ulaştırma Koridorları Forumu" kapsamında Afrika kıtasında bulunan ülkelerle imzaladıkları anlaşmaya ilişkin bilgi verdi. Forum kapsamında "Afrika ile Küresel Transit Koridorlarının Türkiye Üzerinden Bağlantısallığının Geliştirilmesi" başlıklı özel oturum gerçekleştirdiklerini aktaran Uraloğlu, oturuma Burkina Faso, Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Etiyopya, Gana, Gine, Fas, Somali, Moritanya ve Liberya'nın bakan, Namibya'nın müsteşar yardımcısı, Fil Dişi Sahili ile Mısır'ın da büyükelçilik temsilcisi düzeyinde katıldığını belirtti.

Uraloğlu, oturumda Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki küresel taşımacılık projeleri ve olası iş birliklerinin değerlendirildiğine dikkati çekerek şunları kaydetti: "Oturumun ardından Mo-



ritanya, Somali, Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Liberya, Gine ve Gana'dan oluşan 7 Afrika ülkesiyle Ulaştırma Bağlantısallığının Güçlendirilmesi Alanında İşbirliği Mutabakat Zaptı'nı imzaladık. Bu mutabakat zaptıyla, Afrika limanları ile Türkiye limanları arasında doğrudan bağlantılar kuracağız. Anlaşmayla Afrika kıtası, Basra Körfezi üzerinden Kalkınma Yolu'na, Türkiye üzerinden de Orta Koridor'a entegre edilecek. Kıtanın dünya ticaret koridorlarına kesintisiz erişimini sağlayacağız. Bu bağlantılar sayesinde Afrika, Asya pazarlarına, oradan da Avrupa'ya uzanan ticaret akışına doğrudan dâhil olacak."

Güney Afrika ve Kırgızistan'dan KTO'ya ziyaret

Kayseri Ticaret Odası (KTO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçilerini ağırlayarak önemli diplomatik temaslara ev sahipliği yaptı. KTO Başkanı Ömer Gülsoy, ziyaretleri ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi ve yatırım fırsatlarının artırılması açısından büyük bir fırsat olarak değerlendirdi.

İlk ziyaret, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Ankara Büyükelçisi Dipuo Letsatsi Duba tarafından gerçekleştirildi. Güney Afrika ile Kayseri'nin ticaret hacminin 11,5 milyon dolar seviyesinde olduğunu belirten Ömer Gülsoy, bu rakamların potansiyelin altında kaldığını vurguladı. Gülsoy, ihracat yapılan başlıca sektörleri demir ve demir dışı metaller, elektrik-elektronik makineleri ve kimya sanayi olarak sıraladı ve bu ziyaretin sadece bir nezaket ziyareti değil, aynı zamanda iki ülke arasında sürdürülebilir iş birliklerinin ilk adımı olması temennisinde bulundu. Büyükelçi Duba ise tekstil ve tıp başta olmak



üzere birçok sektörde Türk iş insanlarının tecrübesinden faydalanmak istediklerini ifade etti.

Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gülsoy'un diğer ziyaretçisi Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Ruslan Kazakbaev oldu. Kırgızistan ile mevcut 15 milyon dolarlık ticaret hacminin kardeşlik temelinde daha da büyütülmesi gerektiğini belirten Gülsoy, "Kırgızistan'da altın madeni, enerji, perakende ve inşaat gibi birçok alanda büyük fırsatlar var. Kayseri-



li iş insanlarımızın bu fırsatlara daha fazla odaklanması gerektiğini düşünüyoruz." diye konuştu.

Vize ve pasaport muafiyetinin iki ülke arasındaki ticari ilişkiler açısından büyük avantaj sağladığını belirten Gülsoy, KTO olarak Kırgızistan'a iş gezisi düzenlemek istediklerini söyledi. Büyükelçi Kazakbaev, Başkan Gülsoy'a Kırgızların geleneksel erkek başlığı olan kalpak hediye ederken Kayserili iş insanlarını ülkesine yatırım yapmaya davet etti.



KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Büyüksimitçi

KAYSERİ, E-TİCARET UYUM ENDEKSİ'NDE ZİRVELERDE

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın açıkladığı 2024 Yılı E-Ticaret Uyum Endeksi'ne göre Kayseri'nin 11 bin 383 işletmeyle İstanbul'un ardından Türkiye genelinde ikinci sırada yer alarak önemli bir başarıya imza attığını söyledi.

Bu başarının tesadüf olmadığını belirten Başkan Büyüksimitçi, "E-ticaretin her geçen gün büyüdüğü bir dönemde, Kayseri iş dünyasının dijitalleşmeye gösterdiği ilgi ve uyum yeteneğiyle Türkiye ikincisi olması bizler için büyük bir gurur kaynağıdır. Bu başarıda katkısı olan tüm girişimcilerimizi ve sanayicilerimizi yürekte kutluyorum." diye konuştu.

Başkan Büyüksimitçi, Kayseri Sanayi Odası olarak üyelerinin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sunmak amacıyla bugüne kadar birçok eğitim, seminer ve proje gerçekleştirdiklerini belirtti. Büyüksimitçi, "E-ticaret, dijital pazarlama, dijital dönüşüm, siber güvenlik ve e-ihracat konularında düzenlediğimiz bilgilendirme seminerleri, uygulamalı eğitim programları ve iş birliği projelerimizle üyelerimize rehberlik etmeye devam ediyoruz. Ayrıca Model Fabrika, Dijital Dönüşüm Merkezi ve KAYSO Akademi gibi birimlerimizle dijital yetkinliklerin artırılması için yoğun bir çalışma içindeyiz. Emeli ve vizyonuyla e-ticareti büyüten, markasını dünyaya taşımak için çalışan tüm girişimcilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz." dedi.

TİCARET BAKANLIĞI'NDAN 3 ÜRÜNDE DAMPİNG ÖNLEMİ

Ticaret Bakanlığı, ithalatı haksız rekabetin önlenmesi amacıyla sentetik mensucat, paslanmaz çelikten borular ve polistiren ürünlerinde uygulanan dampinge karşı önlemlerin yürürlük süresini 5 yıl daha uzattı. Karara ilişkin tebliğler Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, söz konusu ürünlerin ithalatında uygulanan dampinge karşı önlemlerin sona ermesinin, dampingin ve yerli sanayiye verilen zararın devamına veya yeniden meydana gelmesine yol açabileceği gerekçesiyle başvuruda bulunulduğu bildirildi. Başvuru üzerine başlatılan nihai gözden geçirme soruşturmasının tamamlandığı belirtildi.



Bakanlığın yaptığı açıklamada, "Dampingli ithalattan kaynaklanan zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirildi. Bu kapsamda, 'sentetik veya suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat', 'paslanmaz çelikten borular' ve 'polistiren' ürünleri için uygulanan önlemlerin süresinin 5 yıl daha uzatılmasına karar verildi." denildi.

Uluslararası kurallar çerçevesinde yürütülen soruşturmalarla yerli üreticilerin haksız rekabete karşı korunduğuna işaret edilen açıklamada, hâlihazırda 129 damping ve sübvansiyona karşı önlem uygulandığı ifade edildi. Ayrıca 10 üründe 21 nihai gözden geçirme ve 12 üründe 26 damping soruşturmasının sürdüğü belirtildi. Ticaret Bakanlığı, adil olmayan dış ticaret uygulamaları ve haksız rekabete karşı yerli üreticilerin korunmasına yönelik politikaların sürecini vurgulayarak, "Bakanlığımız, üretim ve istihdam hedefleri doğrultusunda ithalat politikalarını etkin şekilde düzenlemeye devam edecek." açıklamasında bulundu.

6 bin sanayi tesisine çevre karnesi verilecek

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, bu yılın sonunda yürürlüğe girecek Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği ile yaklaşık 6 bin sanayi tesisini çevresel performanslarına göre sınıflandırarak yeşil dönüşüm kapsamında belgelendirecek. Yönetmelik kapsamına giren enerji, metal, mineral, kimya, atık yönetimi ile tekstil, otomotiv, deri, kâğıt, gıda, hayvancılık gibi sektörlerde faaliyet gösteren sanayi tesisleri, çevre dostu üretim performansları dikkate alınarak, "Sanayide Yeşil Dönüşüm (SYD) Belgesi" ile F'den A'ya kadar sınıflandırılacak. Yeni tesis yatırımları, yönetmelik yürürlük tarihinden itibaren en az "D" seviyesinde olacak şekilde planlanacak, kurulacak ve işletmeye alınacak. Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihte faaliyette olan veya çevresel etki değerlendirmesi mevzuatına göre başvurusu bulunan sanayi tesisleri, kademeli geçişle 31 Aralık 2028'e kadar en az F, 31 Aralık 2030'a kadar en az D sınıfında "Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi" almakla yükümlü olacak. Çevresel performans durumlarına göre belgelendirilen sanayicilerin, uluslararası pazarda rekabet gücünün artırılması hedefleniyor. Bu belgeyle sanayiciler, finansman kaynaklarına ve yeşil fonlara kolayca erişim sağlayabilecek prestije ulaşacak.





EXIMBANK'tan 500 milyon dolarlık tahvil ihracı

Türk Eximbank, uluslararası sermaye piyasalarında 3 yıl vadeli 500 milyon dolarlık tahvil ihracı gerçekleştirdi.

Bankadan yapılan açıklamaya göre zorlu piyasa koşullarına rağmen yüksek ilgi gören işlem, Türk Eximbank'ın uluslararası yatırımcılar nezdindeki güçlü itibarının ve Türkiye ekonomisine duyulan güvenin önemli bir göstergesi oldu. Türk Eximbank, uluslararası sermaye piyasalarında gerçekleştirdiği 3 yıl vadeli, 500 milyon dolar tutarındaki tahvil ihracıyla 2025 yılının ikinci çeyreğinde bu piyasada işlem gerçekleştiren ilk Türk finansal kuruluşu olarak kayıtlara geçti. Yaklaşık 2,3 milyar dolarlık talep toplanan ihracın kupon oranı yüzde 6,875 olarak belirlenirken bu oranın, başlangıç seviyesinin 62,5 baz puan altında gerçekleşti.

İşleme, İngiltere ve Avrupa başta olmak üzere Orta Doğu, Amerika ve Asya bölgelerinden 130'a yakın kurumsal yatırımcı katıldı. Yatırımcıların yaklaşık yüzde 80'i uluslararası düzeyde tanınan büyük fon yönetim şirketleri ve kurumsal yatırımcılardan oluştu.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Global piyasalarda yaşanan jeopolitik gelişmeler nedeniyle volatilitenin ve belirsizliklerin yüksek olduğu bir dönemde tahvil ihracına 4 katı aşan talep geldiğini kaydetti. Güney, "Bu uluslararası piyasalarda Türk ihracılara yönelik artan güvenin açık bir yansımasıdır. Bu işlemle birlikte yılın yarısında Eximbank olarak sağladığımız dış kaynak toplamı 5 milyar doları aşmıştır." dedi.

İhracatın yüzde 56'sı gemilerle taşındı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre yılın ilk 5 ayında yapılan 110,9 milyar dolarlık ihracatın yüzde 56,2'si deniz yolu, yüzde 32'si kara yolu ile gerçekleştirildi.

Deniz yoluyla yapılan ihracatın tutarı 62 milyar 273 milyon 360 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Geçen yıl aynı dönemde söz konusu tutar 60,8 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. Dış ticarete deniz yolunu kara yolu izledi. Ocak-mayıs döneminde kara yoluyla yapılan ihracat 35 milyar 367 milyon 995 bin dolar, kara yoluyla taşımanın toplam ihracattan aldığı pay ise yüzde 32 oldu.

İlk 5 aylık dönemde, ihracatta hava yoluyla yapılan ihracat gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 artışla 11 milyar 713 milyon 154 bin dolar olarak gerçekleşti. Demir yolu taşımacılığında ise ihracat gelirleri ilk 5 ayda 757 milyon 611 bin dolar oldu. Diğer ihracat gelirleri de 791 milyon 436 bin dolar olarak hesaplandı.

Söz konusu dönemde Türkiye'nin 152,2 milyar dolarlık ithalatında en büyük pay 80 milyar 983 milyon 227 bin dolarla deniz yolunun oldu. Deniz yolunu 27 milyar 919 milyon 375 bin dolarla kara yolu, 22 milyar 322 milyon 622 bin dolarla hava yolu, 1 milyar 465 milyon 254 bin dolarla demir yolu takip etti. Diğer taşıma yolları ise 19 milyar 469 milyon 859 bin dolar olarak kayıtlara geçti.



2025 yılı YOİKK eylem planı yayımlandı

Özel sektör yatırımlarını desteklemek, yatırım süreçlerini kolaylaştırmak, yapısal reformları kamu-özel sektör iş birliğiyle hayata geçirmek ve ihracat odaklı üretimi teşvik etmek amacıyla Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın başkanlığında çalışmalarını sürdüren Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) 2025 Yılı Eylem Planı yayımlandı. Yatırım ortamını daha öngörülebilir, rekabetçi ve yatırımcı dostu bir yapıya kavuşturma hedefiyle hazırlanan planda 57 eylem yer alıyor. Planda 37 eylem başarıyla tamamlanırken kalan eylemlerden 17'sinde ise yüzde 60'ın üzerinde bir tamamlanma oranına ulaşıldı. Enerji, hidrojen ve mesleki eğitim alanlarında yapılacak yatırımlar ve yeşil dönüşüm önceliklendirilecek; yatırımların hızlanması ve verimliliğinin artırılması için 20'ye yakın mevzuat değişikliğine gidilecek.

İhracat finansmanı güçlendirilecek

İhracatın finansmanının güçlendirilmesi amacıyla tedarikçi finansmanı uygulaması yaygınlaştırılacak ve Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Desteği'nin ihracat performansına dayalı olarak kapsamı genişletilecek. Ayrıca Ticaret Bakanlığı tarafından Türk Eximbank alıcı kredilerinin yaygınlaştırılması için yeni destek modeli geliştirilecek.

KIVANÇ

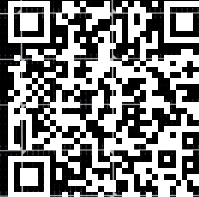
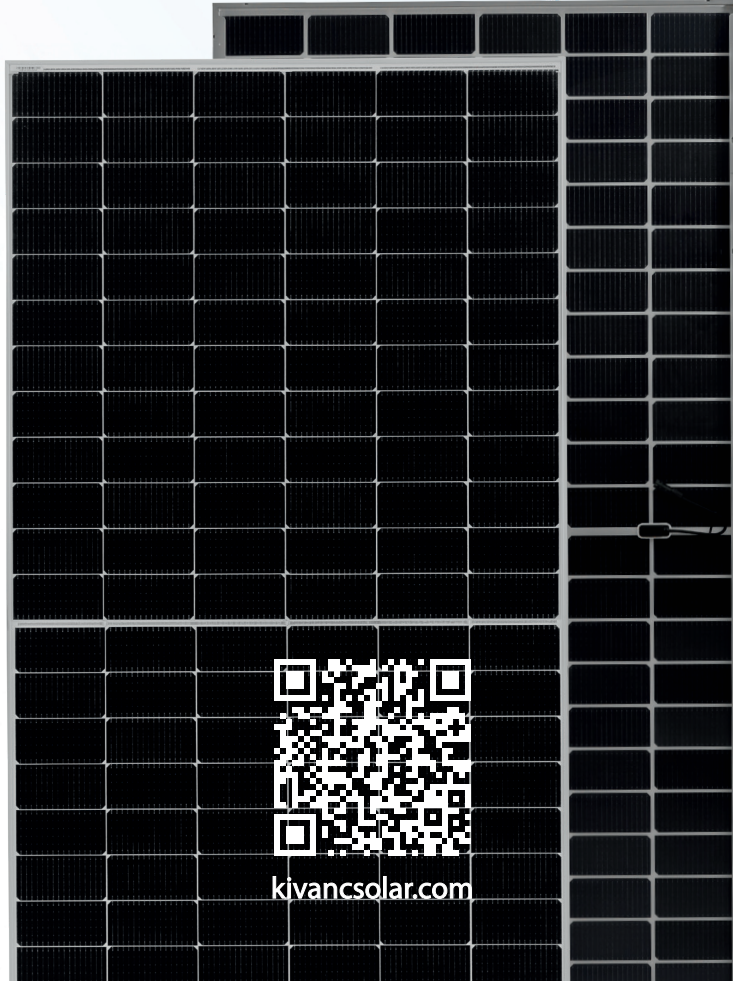
ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP